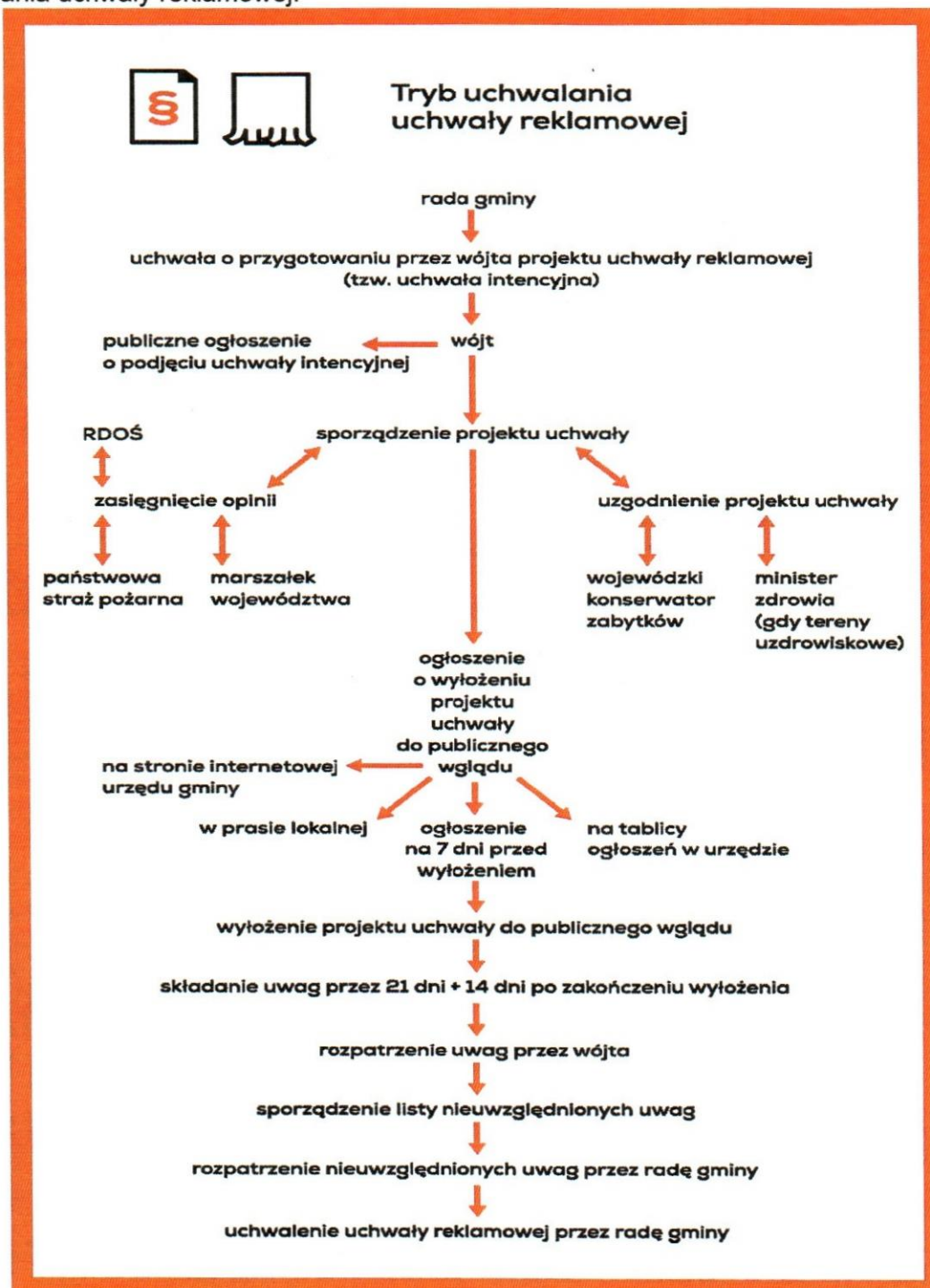


Przewodniczący Rady Miasta Ustroń
Pan Marcin Janik

W związku z tematem najbliższego posiedzenia Komisji Infrastruktury dotyczącym udzielenia informacji na temat wykonania uchwały Nr XXI/307/2020 z dnia 29 października 2020r. w sprawie przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w pierwszej kolejności chcemy przedstawić w sposób graficzny tryb uchwalania uchwały reklamowej:



Aktualnie, jesteśmy w trakcie sporządzania projektu uchwały.

Zrealizowano działania w postaci rozmów, dyskusji, analiz, ankiet, postów angażujących dyskusję, materiałów multimedialnych publikowanych na portalach internetowych o regionalnym zasięgu: Gazeta Ustrońska, Ustroniak.pl, Stowarzyszenie „Projekt Ustroń”.

Opublikowane zostały artykuły prof. Jerzego Porębskiego w „Gazecie Ustrońskiej” oraz w multimedialnych środkach masowego przekazu. (Profesor zwyczajny na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie. W latach 2005–2012 pełnił funkcję dziekana. Jest członkiem Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych należącego do międzynarodowej organizacji projektantów BEDA. Dyplom na Wydziale Architektury Politechniki Krakowskiej, 1980 i na Wydziale Wzornictwa Przemysłowego ASP w Warszawie, 1982.). Analizowano orzeczenia sądowe dotyczące przedmiotu tematu.

Ankieta przeprowadzona na portalu „Gazety Ustrońskiej” dała jasny przekaz: 83% respondentów nie chce takiego krajobrazu w Ustroniu, tylko 17% jest innego zdania.

Poniżej kilka faktów i sugestii na temat szeroko pojętego systemu informacji, wizerunku Miasta oraz specyfikacji nośników reklamowych w Ustroniu:

1. Na odcinku Skoczów-Wisła zlokalizowanych jest aż ok. 500 nośników reklamowych, które znajdują się na terenach miasta Ustroń. Stanowi to bezpośredni problem dotyczący widoczności na drogach, ergo problem bezpieczeństwa.
2. Ustroń już dawno utracił status „góralskiej wioski”. To miasteczko uzdrowiskowo-turystyczne. Góralski folklor obiektów nie powinien dominować w centrum. Należy wykreować nową wizję miasta, włącznie z ofertą kulinarną.
3. „Dominantą” – sui generis – Ustronia jest Zawodzie. Nie mogą powstawać nowe, komercyjne obiekty ponad ten, który dziś jest najwyżej usytuowany w tamtej dzielnicy.
4. Pączkowanie niechlujnych, nieestetycznych oraz wątpliwych informacyjnie reklam wielkoformatowych w samym Centrum Ustronia.
5. Na osiedlach należy wprowadzić obostrzenia co do wysokości domów. Podnoszone są domy z dwuspadowym dachem i tworzone są jeszcze wyższe pensjonaty (zapisane jako domki jednorodzinne). Nie można dopuścić do kontynuacji tego procederu. Należy wyznaczyć wysokość, co do określonych budynków oraz w każdej z dzielnic.
6. Brak standaryzacji małej architektury. Brak pomysłu na spójność wizualną – nie tylko w dzielnicach, ale w skali całego miasta. Można zasugerować jako element dominujący modernizm nawiązujący do piramid – czy to w projekcie dachu, czy też w innych częściach struktury projektu. Rzecz należy poddać analizie i, ewentualnie, przygotować prototyp w skali 1:1.
7. Brak jednolitych miejsc dedykowanych do zamieszczania reklam. Wyznaczonych przez Urząd Miasta.
8. Staw kajakowy – wizerunek i krajobraz rzutujący na pracę wszystkich urzędników kilkadziesiąt metrów od magistratu. Jaki jest na to pomysł? Należy pozyskać fundusze zewnętrzne, zoptymalizować i zmienić przeznaczenie obiektu, napisać od początku strategię funkcjonalną oraz zastosować plan krótko i długoterminowy. Stale należy poszukiwać alternatywnych rozwiązań dla obiektów małej i dużej architektury, jeżeli nie będą wpisywać się w uzgodnioną strategię ładu, funkcjonalności i estetyki. Aczkolwiek trzeba w pierwszym rzędzie taki układ stworzyć. Opierając się na wielu płaszczyznach, posiłkując się wieloma środowiskami, autorytetami z określonych dziedzin, nowymi projektami architektonicznymi, propozycjami, organizując „robocze stoły” wypracowujące stanowisko miasta, konferencje, etc.

Reasumując, ze wszystkich wykonanych analiz wynika, iż większość mieszkańców widzi potrzebę wprowadzenia, w formie zapisów prawnych, uporządkowanych reguł dotyczących usytuowania reklam. Wobec powyższego proponujemy, by kolejnym krokiem w tworzeniu projektu uchwały krajobrazowej były spotkania z przedstawicielami naszej społeczności czyli

Ustroń, dn. 31.01.2022r.

Radnymi Miasta Ustroń celem omówienia formy jaką przyjąć ma uchwała krajobrazowa. Następnie, po stworzeniu projektu uchwały (przy jej tworzeniu nie wykluczamy uczestnictwa firmy zewnętrznej), projekt zostanie przedłożony do konsultacji społecznych, mieszkańcom, a także przedsiębiorcom działającym na terenie Gminy. Zależy nam bowiem na jak największej partycypacji społecznej w tworzeniu uchwały krajobrazowej dla naszego Miasta.

Sprawę będzie referować: Aleksandra Kwiecień Zawada- Naczelnik AGG

Otrzymują:

1.adresat

2.a/a

PRZEMISTRZ MIASTA
Przemysław Korcz

BRM 01 LUT. 2022 *Kowalska*