

**„SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KOLEI LINOWEJ CZANTORIA
ZA 2021 ROK, ANALIZA DZIAŁALNOŚCI, PLANY ROZWOJOWE.”**

I. WPROWADZENIE.

Kolej Linowa Czantoria jest spółką prawa handlowego utworzoną w 2001 r. wpisaną do Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000061804.

Podstawową działalność gospodarczą przedsiębiorstwa stanowi transport osób napowietrzną Koleją Linową i wyciągami narciarskimi. Spółka działa również w branży świadcząc usługi przejazdu letnim grawitacyjnym torem saneczkowym. Kolej Linowa (KL) to także przedsiębiorstwo z 54-letnią tradycją oraz jeden z większych pracodawców na terenie miasta Ustroń. Priorytetem KL jest zrównoważony rozwój, łączący w sobie dalsze inwestycje i poszerzanie oferty turystycznej z jednoczesnym zachowaniem dbałości o środowisko naturalne. Największa atrakcja turystyczna Ustronia- szczyt, który góruje nad uzdrowiskiem i od półwiecza posiada wyciąg krzesełkowy, to wartość dla promocji miasta Ustroń.

Kapitał zakładowy

Według stanu na 31 grudnia 2021 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 7 936 000 i był podzielony na 15 872 udziałów o wartości nominalnej 500 zł każdy.

Główny udziałowiec spółki:

Całość udziałów (100%) w kapitale zakładowym obejmuje wspólnik – Miasto Ustroń.

Władze spółki

I.1 Rada Nadzorcza w 2021 r.

Imię i nazwisko	Stanowisko
Dybek Tadeusz	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Łuckoś Aleksandra	Członek Rady Nadzorczej
Żylak Danuta	Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Wojciechowski	Członek Rady Nadzorczej

1. Skład Zarządu w 2021 r.

Imię i nazwisko	Stanowisko
Kufrej Zbigniew	Prezes Zarządu
Siwiec Bartosz	Wiceprezes Zarządu ds. Technicznych

II. ISTOTNE WYDARZENIA KTÓRE MIAŁY MIEJSCE W 2021 ROKU.

II.1 Informacja o sprzedaży podstawowych produktów i usług w 2021r.

Podstawowym źródłem przychodów Kolei Linowej Czantoria są przewozy pasażerskie koleją linową wyprodukowaną przez austriacką firmę DOPPELMAYER z poziomu 389 m n.p.m. na Górną Stację znajdującą się na zboczu góry Czantoria na wysokości 851 m n.p.m. Transport odbywa się 4-ro osobowymi wyprzęganymi kanapami. Zimą transport narciarzy koleją uzupełniany jest wyciągiem orczykowym i dwoma wyciągami talerzykowymi. Kształtowanie się wartości sprzedaży w poszczególnych rodzajach działalności Spółki przedstawione jest odpowiednio w zestawieniu poniżej. Osiągnięte wyniki wskazują na wyraźną dominację przychodów osiągniętych ze sprzedaży usług transportu koleją i to zarówno w sezonie letnim jak i zimowym.

Pozostałe formy działalności prowadzone są na zasadzie działalności uzupełniającej, ale w układzie sumarycznym mają one wpływ na całkowity poziom sprzedaży usług realizowanych przez Spółkę.

Ograniczenia związane z pandemią spowodowały, że trasy narciarskie mogły funkcjonować w ubiegłym sezonie zimowym tylko do 28.12.2020 r. niestety w tym okresie nie byliśmy w stanie zaśnieżyć całej trasy czerwonej. Rząd wydał w grudniu 2020 roku rozporządzenie **zakazujące prowadzenia działalności związanej z obsługą stoków narciarskich, które początkowo miało obowiązywać od 28.12.2020 r. do 17.01.2021 r., ale zostało przedłużone do 14 lutego 2021 r. Ostatecznie rząd wyraził zgodę na skrócenie okresu lockdown-u do 12 lutego 2021 r.**

W tej sytuacji sezon zimowy 2020/2021 rozpoczął się nie tylko na Czantorii, ale we wszystkich ośrodkach narciarskich w Polsce bardzo późno, bo dopiero 12 lutego 2021 roku. Sezon zimowy

był wyjątkowo krótki, bo gwałtowne ocieplenie w I-szej i II-jej dekadzie marca skutkowało szybkim topnieniem zgromadzonego na trasie czerwonej śniegu i w następstwie zmusiło nas do zamknięcia trasy w dniu 15.03.2021 roku. W dniu 16-ego marca rozpoczęto w Spółce wiosenny przegląd techniczny.

Analizując strukturę przychodów ze sprzedaży realizowanych przez Spółkę usług stwierdzić należy, że był to dla Spółki mimo wszystko udany rok. Przychody z sezonu zimowego 2021 roku w odniesieniu do sezonu 2020 roku były wyższe aż o 59%.

Struktura przychodów ze sprzedaży netto w podziale na główne produkty Spółki.

Struktura asortymentowa sprzedaży	2021			2020			2019	
	Wartość sprzedaży	Udział w strukturze asortymentowej sprzedaży usług podstawowych	Udział w strukturze asortymentowej sprzedaży ogółem	Wartość sprzedaży	Udział w strukturze asortymentowej sprzedaży usług podstawowych	Udział w strukturze asortymentowej sprzedaży ogółem	Wartość sprzedaży	Udział w strukturze asortymentowej sprzedaży ogółem
Przychody ze sprzedaży usług podstawowych w tym:	7 593 719,01	100%	76%	5 355 524,08	100%	74%	7 876 578,36	76%
Kolej Linowa	5 779 817,64	76%		4 375 599,33	82%		5 463 256,60	
Letni tor saneczkowy	737 798,77	10%		541 840,37	10%		734 837,04	
Wyciągi narciarskie	1 076 102,60	14%		438 084,38	8%		1 678 484,72	
Przychody ze sprzedaży usług pomocniczych (w tym usługi parkingowe)	310 276,27		3%	281 573,71		4%	339 839,45	3%
Przychody ze sprzedaży usług pozostałych (najem, dzierżawa)	438 636,33		4%	399 599,57		5%	458 926,65	4%
Przychody ze sprzedaży towarów	1 717 747,85		17%	1 256 759,34		17%	1 757 135,95	17%
Razem	10 060 379,46		100%	7 293 456,70		100%	10 432 480,41	100%

Nie bez znaczenia był również (szczególnie w m-cach zimowych) intensywny ruch turystów pieszych, którzy zmęczeni długo trwającą pandemią koronawirusa i towarzyszącym jej

lockdown-em, licznie przyjeżdżali na Czantorię w okresie świąt, Nowego Roku i późniejszym, praktycznie przez cały miniony rok, żeby móc skorzystać z usług przewozu naszą koleją i czynnie odpoczywać na Czantorii zarówno w śniegowej jak i wiosenno-letniej czy też jesiennej scenerii.

Przychody netto osiągnięte w latach 2010-2021

Rok	Przychody netto* (w zł.)
2010	7 678 744,15
2011	6 874 810,10
2012	7 369 078,94
2013	7 871 681,82
2014	6 211 101,18
2015	7 666 230,03
2016	7 759 526,40
2017	8 439 126,74
2018	8 891 369,19
2019	10 432 480,41
2020	7 293 456,70
2021	10 060 379,46

Sezonowość sprzedaży

Miesiąc sprzedaży	2021 r.		2020 r.		2019 r.	
	Wartość w zł	(%) udział	Wartość w zł	(%) udział	Wartość w zł	(%) udział
Styczeń	685 469,58	6,81	667 552,12	9,15	1 373 979,74	13,17
Luty	994 786,88	9,89	581 602,18	7,97	1 108 640,02	10,63
Marzec	256 488,09	2,55	68 383,07	0,94	286 940,17	2,75
Kwiecień	90 555,07	0,9	24 205,86	0,33	282 924,80	2,71
Maj	455 850,65	4,53	166 383,30	2,28	676 739,31	6,49
Czerwiec	1 043 057,00	10,37	654 054,31	8,97	966 534,73	9,26
Lipiec	1 708 249,14	16,98	1 602 797,60	21,98	1 461 181,18	14
Sierpień	2 048 617,54	20,36	1 918 183,03	26,3	2 141 317,87	20,53
Wrzesień	1 123 895,39	11,17	915 720,43	12,56	873 977,11	8,38
Październik	852 229,27	8,47	283 445,36	3,89	755 645,03	7,24
Listopad	378 066,27	3,76	224 350,19	3,07	299 138,52	2,87
Grudzień	423 114,58	4,21	186 779,25	2,56	205 461,93	1,97
Razem:	10 060 379,46	100	7 293 456,70	100	10 432 480,41	100

Wyszczególnione w tabelce powyżej wyniki sprzedaży roku ubiegłego wskazują jednoznacznie, że w każdym miesiącu 2021 roku nastąpiła nieznaczna bądź zdecydowana, ale zawsze poprawa do analogicznego miesiąca roku 2020. Generalnie poprawa wyniku sprzedaży w 2021 r. w skali rocznej w odniesieniu do 2020 roku wyniosła 27,4 %. Ww. wyniki oraz ich analiza pozwalają na sformułowanie opinii o znacznej potrzebie i chęci odreagowania społeczeństwa zmęczonego długotrwałą izolacją w tzw. „czterech ścianach” w związku z obostrzeniami i utrudnieniami spowodowanymi przeciągającą się pandemią i pragnącego aktywnego wypoczynku na świeżym powietrzu, w otoczeniu gór, lasów i pięknych beskidzkich krajobrazów. Oczywiście dodatkowym „magnesem” przyciągającym przyjeżdżających do nas turystów i gości są również plenerowe imprezy organizowane z reguły przy Górnej Stacji Kolei, letni tor saneczkowy, a także dobre i ciekawe menu oferowane w naszej gastronomii i największa w kraju górską plaża z bezpłatnym dostępem do leżaków, których liczba z roku na rok wzrasta. A zimą oczywiście doskonale przygotowane stoki narciarskie w tym obok czerwonej trasy, również sztucznie naśnieżany począwszy od sezonu 2021/22 stok na Polanie Faturki, z przyległym do niego wyciągiem orczykowym, który to stok jest początkiem trasy niebieskiej.

Ilości przewiezionych osób w latach 2011 – 2021.

Okres	Ilość przewiezionych osób
2011	458 967
2012	495 609
2013	610 409
2014	397 235
2015	487 673
2016	394 323
2017	479 910
2018	468 573
2019	496 015
2020	245 159
2021	350 464

Globalne ocieplenie w sposób zdecydowany wpływa na zmiany klimatu a tym samym na możliwości związane z naśnieżeniem i przygotowaniem stoków do sezonu zimowego. Zimy rzeczywiście robią się coraz „cieplejsze” i łagodniejsze. Okresy dni i nocy z ujemnymi temperaturami są coraz krótsze i rzadsze i trzeba wykorzystywać nieomal każdą możliwość, którą stwarza aura. Tymczasem wzrost cen energii elektrycznej jest tak duży, że zmusza do ekonomicznie uzasadnionego analizowania czy fakt śnieżenia w takich a nie innych warunkach będzie efektywny i opłacalny. Coraz wyraźniej widać też w praktyce, jak dużą rolę w obsłudze urządzeń i systemu naśnieżania odgrywa automatyzacja procesów związanych z naśnieżaniem, która nie tylko ułatwia obsługę i sterowanie zdalne tymi procesami, ale wpływa również na sprawność i koszty związane z ich obsługą. Kolejnym bardzo istotnym elementem w systemie sztucznego naśnieżania jest również fakt posiadania nowoczesnej, wysokowydajnej i sprawnej pompowni.

II.2 Realizacja programu inwestycyjnego.

a) Rozbudowa automatycznego systemu naśnieżania wraz z wykonaniem oświetlenia trasy narciarskiej Faturka.

Zadanie inwestycyjne pn. jak wyżej zostało zgodnie z Umową podzielone w zakresie realizacji na dwa etapy:

- I etap - dostawa 10 sztuk wytwornic śniegu w terminie do 31.12.2019 r.
- II etap - rozbudowa automatycznego systemu naśnieżania wraz z wykonaniem oświetlenia trasy narciarskiej Faturka. w terminie do 30.08.2020 r.

W listopadzie 2019 roku dokonano wyboru Wykonawcy w konkursie na „Rozbudowę automatycznego systemu naśnieżania wraz z wykonaniem oświetlenia trasy narciarskiej Faturka”. Przedmiotowe postępowanie wygrała firma TechnoAlpin S.P.A. i w grudniu 2019r. został zrealizowany przez firmę I- szy etap przedmiotowego zadania, polegający na dostawie 10 sztuk armatek śnieżnych (5 sztuk mobilnych TR-10 i 5 sztuk stacjonarnych na wysięgnikach TF-10).

W związku z pandemią koronawirusa i trudną sytuacją ekonomiczno - finansową w Spółce w 2020 roku, a także mając na względzie ograniczenia i restrykcje związane z rozwojem pandemii, Zarząd Kolei Linowej w uzgodnieniu z Zarządem Firmy TechnoAlpin podpisał Aneks nr 1 do Umowy z 16.12.2019 roku, prolongujący termin realizacji II -ego

etapu inwestycji na Faturce na 2021 rok zakładając, że pojawią się nowe możliwości w tym ekonomiczno – finansowe, pozwalające na realizację zablokowanej czasowo inwestycji.

12 maja 2021 roku Zarząd Kolei podpisał z firmą TechnoAlpin Aneks nr 2, zgodnie z treścią którego ustalono, że „Ostateczny termin wykonania pełnego zakresu przedmiotu zamówienia ustala się do 31.10.2021r.”

Również zgodnie z powyżej przywołanym Aneksem ustalono, że wynikająca z treści Umowy z 2019 roku kwota wynagrodzenia za zrealizowanie II -etapu zadania inwestycyjnego w wysokości 1.721.411,61 zł.netto, tj. 2.117.336,28 zł. brutto, zostanie wypłacona przez Spółkę firmie TechnoAlpin w trzech ratach z płatnością ostatniej w terminie do 30 października 2023 roku.

Ww. zadanie inwestycyjne zostało wykonane i odebrane w terminie. System naśnieżania na Faturce umożliwił przygotowanie i naśnieżenie z powodzeniem stoku narciarskiego Faturki do sezonu zimowego 2021/2022 i uruchomienie trasy w drugiej dekadzie grudnia ub. roku. Pozytywnie pod względem wydajności oceniamy zamontowany na stałe układ 11-tu nowego typu lanc, które zostały włączone do automatycznego systemu sterowania ATAS PRO. W stosownym momencie lance zostały uzupełnione mobilnymi armatkami, które pomogły nam zaśnieżyć przede wszystkim dolny odcinek polany, gdzie w związku z brakiem możliwości ustalenia prawowitego właściciela gruntu, nie można było na całej długości Polany Faturka zaprojektować i wykonać systemu sztucznego naśnieżania.

b) "Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu".

W dniu 26.02.2021 r. Miasto Ustronь ogłosiło rozpoczęcie konsultacji społecznych w zakresie opracowywania projektu Strategii Rozwoju Miasta na lata 2021-2027. Zarząd Kolei Linowej Czantoria przesłał swoje propozycje do konsultacji. Wpisanie realizacji projektu Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu do Strategii Rozwoju Miasta winno w sposób pozytywny przełożyć się na starania czynione w zakresie możliwości pozyskania wsparcia z funduszy europejskich w perspektywie 2021-2027.

2-ego kwietnia 2021 roku Rada Miasta Ustronь podjęła uchwałę dot. Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego dla Obszaru Ustronia Polany w rejonie ulicy Baranowej, odcinków ulic 3 Maja, Wiślańskiej, Wczasowej, Pod Grapą oraz góry Czantoria etap II obejmujący swym zakresem część terenu planowanej inwestycji, gdzie dopuszczono lokalizację ścieżki spacerowej i wieży widokowej.

Na obecnym etapie prac pracownia projektowa BBC BEST BUILDING CONSULTING z siedzibą w Warszawie, zrealizowała podstawowy zakres prac związanych z wykonaniem dokumentacji projektowo -kosztorysowej obejmującej dokumentację: techniczną (projektowo – kosztorysową), przyrodniczą, informatyczną i marketingowo – edukacyjno – promocyjną.

W dniu 21.06.2021 r. decyzją Dyrektora Zarządu Zlewni Wód Polskich w Katowicach Inwestor (Kolej Linowa Czantoria), reprezentowany przez biuro projektowe BBC BEST BUSINESS CONSULTANTS, uzyskał Pozwolenie Wodnoprawne na wykonanie urządzenia wodnego – systemu skrzyń rozsączających oraz korzystanie z wód w ramach usług wodnych, poprzez odprowadzanie oczyszczonych ścieków bytowych pochodzących z budynku edukacyjno – restauracyjnego do ziemi za pośrednictwem projektowanego urządzenia wodnego. Ww. Pozwolenie Wodnoprawne dotyczy ścieków socjalno – bytowych, pochodzących z obiektu edukacyjno- konferencyjno – gastronomicznego, ale nie ujmowało ścieków z działalności gastronomicznej. Drugie półrocze ub. roku i początek 2022 roku to działania pracowni projektowej polegające na wymianie korespondencji, spotkaniach i rozmowach telefonicznych z urzędnikami i kierownictwem Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie, skupiające się i nakierowane na rozwiązanie tego jakże ważkiego dla całego przedsięwzięcia problemu, czyli utylizacji ścieków z gastronomii.

Przychylając się do wniosku Zleceniobiorcy o wydłużenie terminu realizacji kompletnej dokumentacji wraz z niezbędnymi decyzjami i pozwoleniami, po wnikliwej analizie podanych w nim powodów opóźnienia, Zarząd Spółki podpisał z pracownią projektową BBC BEST BUILDING CONSULTING Aneks nr 1 do Umowy Nr 01/02/2020 z dnia 17 lutego 2020 r., wydłużający termin realizacji przedmiotu Umowy do 17.04.2022 r.

25 stycznia 2022 roku uzyskano pozytywną opinię Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie stwierdzającą, że dla przedsięwzięcia pn. „Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu” nie ma obowiązku przeprowadzenia oceny oddziaływania na środowisko, oraz określając warunki dla przedmiotowego przedsięwzięcia. Bazując na wytycznych zawartych w przedmiotowej opinii, a przede wszystkim na uwagach i wytycznych wynikających z wydanego w dniu 3-ego lutego 2022 r. POSTANOWIENIA Burmistrza Miasta Ustroń nakładającego na pracownię projektową BBC BEST BUSINESS CONSULTING obowiązek przeprowadzenia oceny oddziaływania na środowisko, pracownia przystąpiła do uzupełniania i finalizowania treści Raportu Środowiskowego. Pod koniec kwietnia bieżącego roku, wykonany przez Pracownię projektową „Raport dot. oceny oddziaływania na środowisko” został złożony do Burmistrza

Miasta Ustroniu i następnie do Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska (RDOŚ) z siedzibą w Katowicach. Pozytywne informacje z RDOS-iu dotyczące treści raportu i jego ewentualnej akceptacji, będą podstawą do złożenia do Starostwa Powiatowego dokumentacji wraz z wnioskiem o Decyzję Pozwolenia na Budowę.

W dniu 16.08.2021 r. zawarto umowę z firmą TECHMASTER sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu o następującej treści: „Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się do opracowania Studium Wykonalności dla projektu Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu” dla potrzeb uzyskania dofinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej w perspektywie finansowej 2021-2027. Zadanie zostało zrealizowane i przekazane Zamawiającemu.

Analizy ekonomiczne zawarte w Studium określają m.in. konstrukcję montażu finansowego zabezpieczającego środki na realizację przedmiotowej inwestycji. Autorzy Studium Wykonalności w sposób wymowny określają w swoich analizach znaczenie i wagę skorzystania z dofinansowania realizacji projektu z funduszy unijnych. Sugerowana opcja z dofinansowaniem w sposób znaczący zmniejszyłaby wysokość kredytu komercyjnego, o który Spółka planuje wystąpić przed rozpoczęciem realizacji przedmiotowej inwestycji. Dlatego z nadzieją oczekujemy na pozytywne decyzje Komisji Europejskiej w sprawie odblokowania środków finansowych dla Polski i kolejne również pozytywne, w sprawie przyznania dotacji dla realizacji naszego kluczowego projektu.

W roku 2021 Spółka dokonała następujących inwestycji i remontów.

Poniesione nakłady na środki trwałe i środki trwałe w budowie		
Tytuł	Wyszczególnienie	w tys. zł.
	w tym min.	1 811
Rozbudowa automatycznego systemu naśnieżania - budowa instalacji wodociągowej do naśnieżania, instalacji sprężonego powietrza i instalacji naśnieżania stoku narciarskiego	System naśnieżania - budowa instalacji wodociągowej do naśnieżania, instalacji sprężonego powietrza i instalacji naśnieżania stoku narciarskiego	Obiekty inżynierii lądowej i wodnej 1 145
	Lanca RUBIS/TL4/V3 YB2111425310 -Lanca ze stelażem 11 szt.	Urządzenia techniczne 225
	Instalacja sieci oświetleniowej słupowej stoku Faturka 26 słupów	Obiekty inżynierii lądowej i wodnej 436
	Ciągnik rolniczy HONDA TRX 520 FM6M	Środki transportu 48
Studnia głębinowa wraz z wodociągiem tłocznym	Obiekty inżynierii lądowej i wodnej	168

"Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu" w tym m.in.	BBC BEST BUILDING CONSULTANTS SPÓŁKA/TECHMASTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	772
	Konsultacje z analizą techniczną i merytoryczną	14
	ETAP I -inwentaryzacja przyrodnicza obszaru projektu	211
	ETAP II prac wg umowy 1/02/2020 wyk. Dokumentacji	527
	Opracowanie Studium Wykonalności "Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu"	20
Budowa sieci oświetlenia stoku narciarskiego wraz z systemem monitoringu – trasa nr 1 (czerwona)	Koszty przedsięwzięcia zgodnie z umową z 19.05.2021r.dla budowy oświetlenia stoku narciarskiego trasa nr 1	8
Linia kablowa zasilająca 15kV wraz modernizacją rozdzielnic	Projekt sieci kablowej SN z modernizacją	16

Wybrane koszty remontowe	w tys. zł.
Remont silnika napędu głównego w związku z usterką kolei-nieprawidłowa praca napędu Kolei Linowej	16
Przeгляд przewencyjny przemiennika DCS500 wraz z serwisem	25
Faturka- rezystor rozruchowy urządzenie do zasilania silnika	9
Wymiana wymiennika kotła gazowego	8
Przeгляд sprężarki Airpol 55kW sprężarkownia stacja dolna	4
Przeгляд sprężarki Airpol	3
Gąsienice do ratraka- dostawa nowych gąsienic Kombi Pisten Bully 400- ratrak PB 400	70
Dostawa Multifrezea po przeглядzie PB 260 (wymiana wyeksploatowanego, przywrócenie właściwego stanu technicznego)	40
Części zamienne – rewizja baterii podpory trasowej nr 7 kolei	15
Słupy stożkowe -latarnie dolna stacja Faturka	14
Razem	204

III. PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI.

Kolej linowa Czantoria Sp. z o.o. jest Spółką zorientowaną w głównej mierze na działalność turystyczną i osiągnięcie przychodów ze świadczenia usług na rzecz turystów, którzy cenią sobie i wybierają formę aktywnego wypoczynku na świeżym powietrzu, Elementami sprzyjającymi

takiej formie wypoczynku jest na pewno słoneczna, ciepła aura, dobra kondycja fizyczna, zasobność portfela i zdrowy „klimat” w bardzo szerokim tego określenia znaczeniu. A tego właśnie czynnika najbardziej brakuje w ostatnich dwóch latach naszemu społeczeństwu. Bo wcześniej zbierająca swoje śmiertelne żniwo pandemia koronawirusa z utrudniającymi i ograniczającymi normalne życie, wprowadzanymi co rusz kolejnymi restrykcjami. Obecnie kryzys ekonomiczny i społeczny spowodowany m.in. wojennym konfliktem na Ukrainie, po napaści rosyjskiego najeźdźcy na terytorium sąsiadującego z Polską państwa. Wszystkie ww. argumenty w sposób zdecydowany utrudniają realną ocenę i dokonywanie analiz ekonomiczno – finansowych, szczególnie w ujęciu perspektywicznym. Bieżącą sytuację ekonomiczną - finansową można ocenić jako stabilną i zapewniającą zabezpieczenie kosztów funkcjonowania Spółki, pod warunkiem realizacji zaplanowanych przychodów w okresie zbliżających się letnich miesięcy.

Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy przy realizacji kluczowej inwestycji „Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu” w 2022 roku wyniesie 259 480,80 zł. brutto, a płatność za realizację inwestycji pn. „Rozbudowa automatycznego systemu naśnieżania wraz z wykonaniem oświetlenia trasy narciarskiej Faturka” - wykonawca: Technoalpin S.P.A. / Technoalpin AG Włochy wyniesie 660 705,81 zł. Poziom dostępnych wolnych środków pieniężnych w Spółce w zdecydowanym stopniu uzależniony będzie od pogody w okresie letnim, która stymulować będzie podstawowe kierunki i dynamikę ruchu turystycznego i decydować o wyborze miejsca na wypoczynek urlopowy i wyjazdy weekendowe.

W związku z zewnętrzną i niezależną od Spółki sytuacją makroekonomiczną i geopolityczną oraz wyraźnie niestabilną sytuacją gospodarczą, niewykluczone jest nieosiągnięcie wszystkich zakładanych przez Spółkę celów strategicznych oraz przewidzianych umowami kredytowymi parametrów wskaźników finansowych, co może skutkować niekorzystną zmianą dotychczasowych warunków kredytowych, wpływającą negatywnie na wyniki finansowe Spółki.

IV. PODSUMOWANIE I WNIOSKI.

Wprowadzenie w marcu 2020 roku stanu epidemii a następnie pandemii na terytorium RP, wraz z towarzyszącymi tej decyzji rządowymi restrykcjami i obostrzeniami, zakłóciło płynność działania Spółki po sezonie zimowym 2019/2020 i tak naprawdę trwa do dzisiaj. Destrukcyjny wpływ pandemii koronawirusa odbija się w dalszym ciągu negatywnie na przychodach, możli-

wościach i zakresie prowadzenia działalności, bieżącej i perspektywicznej ocenie płynności finansowej i planowanie i koordynowanie działalności inwestycyjnej. Pomimo ww. trudności Zarząd Spółki konsekwentnie stara się realizować założoną strategię inwestycyjną, mając oczywiście szczególnie na względzie priorytetowe zadanie inwestycyjne pn. „Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu”. Sezon letni w 2021 roku był dla naszej Spółki jednym z trudniejszych sprawdzianów w historii, bo jego wyniki miały istotny wpływ na bieżącą i przyszłą sytuację i kondycję ekonomiczno- finansową Spółki. Pandemia koronawirusa sprawiła, że branża turystyczna jako jedna z pierwszych odczuła skutki kryzysu i prawdopodobnie jako jedna z ostatnich całkowicie z niego wyjdzie. Na szczęście wyczekiwani przez Spółkę turyści nie zawiedli, a pandemia w miesiącach letnich mocno wyhamowała. Dzięki temu Spółka zanotowała w sezonie letnim poziom sprzedaży porównywalny z normalnym sezonem letnim jak w latach sprzed pandemii i 27% wzrost sprzedaży ogółem do analogicznego okresu roku 2020.

Wzrost cen materiałów budowlanych oraz mająca miejsce od kilku miesięcy niepokojąco rosnąca inflacja, powodują również wzrost kosztów realizacji planowanych inwestycji. Aktualny planowany koszt kluczowej inwestycji tj. Słonecznych Tarasów na Czantorii w Ustroniu przekroczył poziom 40- tu milionów złotych brutto. Jest to w ocenie Zarządu, biorąc pod uwagę m.in. analizy zawarte w Studium Wykonalności, kwota niemożliwa do samodzielnego skredytowania tego pożądanego zadania z uwagi na brak realnych możliwości fizycznego zabezpieczenia tak dużego kredytu. Dlatego śledzimy i z niepokojem oczekujemy na pozytywne decyzje z Brukseli, potwierdzające zgodę na uruchomienie środków w ramach tzw. Krajowego Planu Odbudowy. I głęboko wierzymy w to, że przyjęte założenia oraz koncepcja, a przede wszystkim architektoniczna wizja i daleko idąca funkcjonalność proponowanych „Słonecznych Tarasów na Czantorii w Ustroniu”, które doskonale wpisują się w lokalne otoczenie i są spełnieniem turystycznego zapotrzebowania w skali szerszej niż makroregion, zostaną dostrzeżone i właściwie ocenione przez decydentów odpowiedzialnych za przydział unijnych środków finansowych.

V. WYDARZENIA MARKETINGOWE W ROKU OBRACHUNKOWYM.

Styczeń 2021 r.	Współpraca	Nawiązanie współpracy z 5* hotelem Crystal Mountain Resort w Wiśle.
Styczeń 2021 r.	Współpraca	Kontynuowanie współpracy z Parkiem Trampolin GoJump w Bielsku Białej. Wzajemna promocja obiektów turystycznych.
Styczeń 2021 r.	Współpraca	Kontynuowanie współpracy z Dream Park Ochaby. Wzajemna promocja obiektów turystycznych.

Styczeń 2021 r.	Współpraca	Kontynuowanie współpracy z Sokolarnią zlokalizowaną na terenie Stacji Górnej Kolei Linowej Czantoria. Wspólna promocja dla grup zorganizowanych.
Styczeń 2021 r.	Współpraca	Kontynuowanie współpracy z Wieżą widokową zlokalizowaną na szczycie Czantorii. Wspólna promocja dla grup zorganizowanych.
Styczeń 2021 r.	Oferta promocyjna	Otwarcie Trasy narciarskiej numer 1 dla klubów sportowych zrzeszonych w Polskim Związku Sportowym.
01-02.02.2021 r.	Film promocyjny	Realizacja filmu promocyjnego Pana Kajetana Kajetanowicza- udostępnienie stoku na potrzeby realizowania materiałów reklamowych.
01.02.2021 r.	Oferta promocyjna dla dzieci z Ustronia	Akcja promocyjna skierowana do dzieci i młodzieży z Ustronia pn. "Aktywna zima z Koleją Linową Czantoria". W ramach akcji dzieci i młodzież z ustronńskich szkół i przedszkoli do 16 lat mogły nabyć karnet 2- godzinny za 1 zł oraz karnet 4- godzinny za 10 zł.
08.02.2021 r.	Przedłużenie ważności karnetów	W związku z obowiązującymi restrykcjami i znacznym skróceniem sezonu narciarskiego Zarząd Kolei podjął decyzję o przedłużeniu ważności karnetów całosezonowych zakupionych w ramach akcji promocyjnej pn. „Black Friday”. Karnety te zostały przedłużone do końca sezonu narciarskiego 2021/2022.
08.02.2021 r.	Oferta promocyjna dla rodzin	Oferta promocyjna dla rodzin „Aktywnie na stoku” skierowana do rodzin 2+2 oraz 2+3 na zakup karnetów narciarskich czterogodzinnych oraz całodniowych, polegająca na udzielaniu zniżki 10% na zakup ww. karnetów.
10.02.2021 r.	Wprowadzenie nowego karnetu	Rozszerzenie oferty Kolei Linowej Czantoria dla narciarzy. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów, Zarząd Kolei podjął decyzję o wprowadzeniu do sprzedaży karnetu 3- godzinnego.
12.02.2021 r.	Otwarcie stoków narciarskich	Zniesienie restrykcji związanych z pandemią COVID- 19. Uruchomienie trasy narciarskiej numer 1- czerwonej oraz trasy przy Wyciągu Solisko.
13.02.2021 r.	Wizyta Ekipy Polsat News	Wizyta Ekipy Polsat News związana z uruchomieniem stoków narciarskich w Polsce. Wywiad z Panem Prezesem Kolei Linowej Czantoria- Zbigniewem Kufrej.
14.02.2021 r.	Uruchomienie trasy „Faturka”	Uruchomienie górnego odcinka trasy niebieskiej przy Wyciągu „Faturka” o długości 670 m.
18.02.2021 r.	Wizyta reportera Radia CCM	Reklama Kolei Linowej Czantoria na antenie Radia CCM. Wywiad z Panem Prezesem Kolei Linowej Czantoria- Zbigniewem Kufrej.
20.02.2021 r.	II Zimowe wejście na Czantorię w krótkich gaciach- idziemy dla Piotra Glenca.	Impreza zorganizowana przez Klub Morsów ze Skoczowa przy współpracy z Koleją Linową Czantoria. Uczestnicy wejścia zdobywali Czantorię w krótkich spodenkach lub w strojach kąpielowych. Tegoroczna edycja miała charakter charytatywny. Podczas wydarzenia prowadzona była zbiórka pieniędzy na leczenie pochodzącego z Ustronia policjanta Piotra Glenca. Tegoroczna edycja odbywała się pod patronatem honorowym Pana Burmistrza Miasta Ustronń i cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem.

20.02.2021 r.	Wizyta reporterów TVP Katowice.	Reklama Kolei Linowej Czantoria na antenie TVP Katowice. Wywiad z Specjalistą ds. marketingu dotyczący trwającego sezonu narciarskiego oraz organizowanego w tym dniu wydarzenia.
28.02.2021 r.	XX Zawody narciarskie dla dzieci Ustroniaczek	Wspólna impreza Miasta Ustroń oraz Kolei Linowej Czantoria dla dzieci w wieku 4 do 10 lat. Na uczestników zawodów czekał slalom gigant, dobra zabawa i atrakcyjne nagrody.
28.02.2021 r.	Kręci mnie bezpieczeństwo na stoku.	W czasie ferii policjanci są widoczni nie tylko na drogach. Funkcjonariusze pełnią również służbę na stokach narciarskich. Mundurowi na nartach przede wszystkim dbają o bezpieczeństwo i porządek na trasach, zwracają uwagę na zbyt brawurową jazdę oraz na pijanych narciarzy. Sprawdzają też, czy dzieci, które nie skończyły 16 lat, jeżdżą w kaskach. Podczas imprezy pn. "Ustroniaczek" przeprowadzono konkursy, a dzieci mogły poznać dekalog narciarza.
Marzec 2021 r.	Konkurs z okazji Dnia Kobiet.	Wspólny konkurs z Uzdrowiskiem Ustroń oraz producentem kawy Vaspiatta z okazji Dnia Kobiet.
08.03.2021 r.	Dzień Kobiet z Koleją Linową Czantoria.	Wyjątkowa promocja dla Pań z okazji Dnia Kobiet- Karnet 3- godzinny w cenie 40 zł oraz do każdego zakupionego karnetu, objętego promocją- kawa gratis.
Marzec 2021 r.	31 Dni na Czantorii	Patronat medialny nad imprezą pn. „31 Dni na Czantorii”.
Kwiecień 2021 r.	Współpraca	Nawiązanie współpracy z Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze. Wynajem powierzchni reklamowej oraz barterowa wymiana świadczeń (leżaki, ulotki, rollup, posty w mediach społecznościowych).
Maj 2021 r.	Współpraca	Nawiązanie współpracy z Grupą Fiat Auto Poland- zamówienie na 1841 szt. biletów góra- dół wraz z kuponami gastronomicznymi na kwotę 30 zł do wykorzystania z punktach gastronomicznych należących do KL Czantoria.
28.05.2021 r.	Światowy Dzień Hamburgera	Święto dla wszystkich miłośników hamburgerów z grillowanym mięsem jak również wegetariańskich. Promocyjna cena na zakup hamburgerów w lokalu gastronomicznym pn. „Stacja Zero”.
29.05.2021 r.	Dbaj o siebie każdego dnia.	Akcja na temat profilaktyki nowotworowej organizowane przy współpracy z Fundacją Oko w oko z rakiem.
30.05.2021 r.	Dzień Dziecka z GOPR	Wspólna akcja GOPR-u oraz Kolei Linowej Czantoria połączona ze sprzątaniem szlaków. Wystawa sprzętu ratowniczego, pokazy pierwszej pomocy.
31.05.2021 r.	Konkurs na FB	Konkurs na najzabawniejszy komentarz zamieszczony pod filmem udostępnionym na profilu Kolei Linowej Czantoria.
01.06.2021 r.	Dzień Dziecka na Czantorii	Oferta promocyjna z okazji Dnia Dziecka. Promocyjną ceną objęte zostały bilety góra- dół dla dzieci w wieku do 12 lat- cena biletu 1 zł, a także przejazdy letnim torem saneczkowym- 5 zł/ 1 przejazd. Dodatkowo każde dziecko w wieku do 12 lat, które skorzystało w tym dniu z Kolei, otrzymało drobny upominek od KL Czantoria gratis.

Od czerwca 2021	Promocja urodzinowa	Świętuj urodziny z Koleją Linową Czantoria. Każdy, kto odwiedzi Kolej w dniu swoich urodzin będzie mógł kupić bilet góra- dół za 1 zł.
01.06-31.08.2021r.	Promocja	Oferta promocyjna na zakup biletów dla turystów pieszych pn. „Kto rano wstaje- ten kupuje taniej”. Warunkiem skorzystania ze zniżki było podanie w kasach ustalonego hasła.
Czerwiec-sierpień 2021 r.	Zdobądź 6 szczytów i skompletuj nagrodę	Udział w wyzwaniu organizowanym przez Miasto Ustroń wraz z Miastem Wisła dotyczącym zdobycia 6 szczytów, w tym Czantorii.
03.07.2021 r.	Kreatywne soboty z Koleją Linową Czantoria	Cykl bezpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży zorganizowanych przez Kolej Linową Czantoria. Warsztaty plastyczne odbywały się z wykorzystaniem materiałów z recyklingu. Jako pierwsze dzieci tworzyły las w słoikach.
03- 04.07.2021 r.	Święto hot-doga	Kulinarna uczta dla miłośników hot-dogów, którzy przez cały weekend mogli skorzystać z oferty promocyjnej i zakupić różne rodzaje hot-dogów.
10.07.2021 r.	Kreatywne soboty z Koleją Linową Czantoria	Cykl bezpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży zorganizowanych przez Kolej Linową Czantoria. Tym razem w ramach warsztatów dzieci i młodzież tworzyły piernikowe pocztówki, które okazały się być wspianą pamiątką z wakacji.
17.07.2021 r.	Kreatywne soboty z Koleją Linową Czantoria	Cykl bezpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży zorganizowanych przez Kolej Linową Czantoria. Warsztaty plastyczne odbywały się z wykorzystaniem materiałów z recyklingu. Podczas tej edycji dzieci tworzyły wyjątkowe wianki na drzwi.
17-18.07.2021 r.	Weekend regionalny	Impreza dedykowana wszystkim miłośnikom kuchni regionalnej oraz wyrobów tradycyjnych. W czasie całego weekendu turyści odwiedzający Kolej mogli spróbować tradycyjnych dań regionalnych przy dźwiękach Kapeli Góralskiej oraz wziąć udział w kiermaszu rękodzieła.
24.07.2021 r.	Kreatywne soboty z Koleją Linową Czantoria	Cykl bezpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży zorganizowanych przez Kolej Linową Czantoria. W ramach warsztatów dzieci i młodzież tworzyły piernikowe budki dla ptaków.
25.07.2021 r.	Czantoria dla Twojego zdrowia.	Bezpłatne badania i porady medyczne, pokaz ratownictwa medycznego, wspólny aerobik, konkursy dla dzieci. Impreza organizowana przez Polski Komitet Zwalczenia Raka przy współpracy z Koleją Linową Czantoria.
Lipiec 2021 r.	Aplikacja mobilna	Uruchomienie aplikacji mobilnej dla Ścieżki Rycerskiej, stworzenie ciekawych opisów wraz ze zdjęciami dostępnych na poszczególnych punktach trasy. Korzystający z aplikacji skanują kody QR na trasie i mogą zapoznać się z historią Kolei, Miasta Ustroń oraz poznać otaczającą przyrodę. Opisy wzbogacone zostały zdjęciami. Po przejściu całej ścieżki i zeskanowaniu wszystkich kodów każdy uczestnik otrzymuje pamiątkowy medal.
Sierpień 2021 r.	Szachy w Ustroniu łączą pokolenia	Współpraca z organizatorami odbywającego się w Ustroniu w dniach 17-19.08.2021 r. Turnieju szachowego,

		mająca na celu promocję KL Czantoria. Wszyscy uczestnicy zawodów mieli możliwość odwiedzić Kolej i zakupić bilety w specjalnej cenie.
14.08.2021 r.	Kreatywne soboty z Koleją Linową Czantoria	Cykl bezpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży zorganizowanych przez Kolej Linową Czantoria. Tym razem w ręce dzieci i młodzieży biorących udział w warsztatach trafiły wykonane z piernika leśne zwierzątka, które można spotkać na Czantorii.
21.08.2021 r.	Kreatywne soboty z Koleją Linową Czantoria	Cykl bezpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży zorganizowanych przez Kolej Linową Czantoria. Podczas tych zajęć dzieci tworzyły tzw. wędrujące kamienie. Część z nich została ukryta na stoku Czantorii, część wyruszyła z uczestnikami w najdalsze zakątki Polski, jak również za granicę.
23.08.2021 r.	Eksplorator Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński	Udział w programie lojalnościowym pn. „Eksplorator Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński” organizowanym przez Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” oraz Śląską Organizację Turystyczną.
28.08.2021 r.	Kreatywne soboty z Koleją Linową Czantoria	Cykl bezpłatnych warsztatów dla dzieci i młodzieży zorganizowanych przez Kolej Linową Czantoria. Podczas ostatnich zajęć na terenie Stacji Górnej Kolei Linowej Czantoria, dzieci i młodzież tworzyły rycerskie tarcze z piernika. Przy okazji mogły poznać legendę o śpiących na Czantorii rycerzach i skorzystać z aplikacji KompasGo.
05.09.2021 r.	V Eksplozja kolorów na Czantorii	Jubileuszowa edycja wydarzenia pn. „Eksplozja kolorów na Czantorii”. Eksplozja kolorów na Czantorii to najbardziej kolorowa impreza każdego lata. W programie m.in. plener malarski organizowany przy współpracy ze Stowarzyszeniem Twórczym Brzimy, kiermasz twórców regionalnych, kreatywne warsztaty dla dzieci oraz koncert pochodzącego z Ustronia Szymona Sekleckiego.
29.09.2021 r.	Międzynarodowy Dzień Kawy	Święto wszystkich miłośników kawy. Oferta promocyjna przygotowana dla klientów Kolei Linowej Czantoria- do każdego śniadania zakupionego w tym dniu w Stacji Zero-kawa z ekspresu gratis, dodatkowo wszystkie kawy z ekspresu przez cały dzień można było kupić z rabatem 50%.
Wrzesień- grudzień 2021 r.	Jesienna promocja dla grup zorganizowanych	Pakiety promocyjne dla grup zorganizowanych powyżej 15 osób obejmujące korzystanie z Kolei oraz gastronomii. Pakiety obejmowały bilety dla turystów pieszych góra- dół oraz w jedną stronę wraz z ogniskiem, obiadem w Stacji Zero itp.
08.10.2021 r.	Barbarian Peak 28	Nocna bitwa o Czantorię organizowana w ramach zawodów Barbarian Race. Na uczestników biegu na terenie Stacji Górnej czekało ognisko połączone z pieczeniem kiełbasy.
09- 10.10.2021 r.	Barbarian Race	Uznany 4 raz z rzędu za najlepszy bieg OCR w Polsce bieg z przeszkodami. Dystans od 6 do 13 km, najpiękniejsze trasy przeszkodowe oraz kilkadziesiąt przeszkód. Dodatkowo dla

		najmłodszych uczestników odbywały się starty w formule Barbarian Kids.
24.10.2021 r.	Marszobieg na Czantorię Wielką	28 edycja imprezy organizowanej przez UM Ustroń przy współpracy z Koleją Linową Czantoria. Trasa biegu prowadzi z Rynku na szczyt Czantorii. Na terenie Stacji Górnej na uczestników czekał ciepły posiłek, pamiątkowe medale oraz nagrody.
15.11.2021 r.	Zimowa przedsprzedaż	Zimowa przedsprzedaż karnetów narciarskich całodziennych w wyjątkowej cenie karnetu 4- godzinnego. Oferta dostępna wyłącznie w sklepie internetowym pod adresem: sklep.czantoria.net.
20.11.2021 r.	Piekło Czantorii	Bieg górski organizowany przez Fundację Pro Vitae przy współpracy z Koleją Linową Czantoria. Bieg organizowany jest na 3 dystansach i uznawany jest za jeden z najtrudniejszych biegów górskich.
26.11.2021 r.	Black Friday	Ogólnopolska akcja promocyjna organizowana co roku w ostatni piątek listopada. W tegorocznej edycji promocją objęte zostały następujące karnety: - karnet całosezonowy - karnet 2 dowolne dni w sezonie - karnet 6 dowolnych dni w sezonie. Sprzedaż odbywała się w kasach Kolei oraz w sklepie internetowym Kolei.
05-06.12.2021 r.	Mikołajkowy weekend	Oferta promocyjna dla dzieci przygotowana z okazji Mikołaja. Dla wszystkich dzieci w wieku do 10 lat bilet góra- dół za 1 zł oraz drobny upominek dla każdego dziecka w wieku do 10 lat- gratis.
11.12.2021 r.	Otwarcie stoku	Otwarcie górnego odcinka trasy niebieskiej przy Wyciągu Faturka o długości 670 m.
28.12.2021 r.	Otwarcie stoku	Otwarcie trasy numer 1 czerwonej o długości 1900 m.
18-19.12.2021 r.	Świąteczny Konwój Radia Zet	Wspólna akcja promocyjna Miasta Ustroń oraz Kolei Linowej Czantoria organizowana na rynku. Stoisko KL Czantoria z materiałami promocyjnymi. Reklama KL Czantoria na antenie Radia ZET.
Grudzień 2021 r.	Oferta zimowa dla rodzin.	Oferta zimowa pn."Aktywnie na stoku" przygotowana z myślą o rodzinach 2+2 oraz 2+3. W ramach oferty klienci mieli możliwość zakupu karnetów 3- godzinnych oraz karnetów całodziennych ze zniżką 10%.
Grudzień 2021 r.	Aktywna zima z Koleją Linową Czantoria	Oferta przygotowana z myślą o dzieciach i młodzieży z Ustroń oraz uczęszczających do ustrońskich przedszkoli i szkół. W ramach oferty dzieci do 16 roku życia mogły korzystać ze wszystkich czynnych tras i zakupić karnet 3- godzinny w cenie 10 zł. Oferta obowiązywała przez cały sezon narciarski.
13.02.2022 r.	XXI Zawody narciarskie dla dzieci Ustroniaczek	Wspólna impreza Miasta Ustroń oraz Kolei Linowej Czantoria dla dzieci w wieku 4 do 10 lat. Na uczestników zawodów czekał slalom gigant, dobra zabawa i atrakcyjne nagrody.
13.02.2022 r.	Kręci mnie bezpieczeństwo na stoku.	W czasie ferii policjanci są widoczni nie tylko na drogach. Funkcjonariusze pełnią również służbę na stokach narciarskich. Mundurowi na nartach przede wszystkim

		dbają o bezpieczeństwo i porządek na trasach, zwracają uwagę na zbyt brawurową jazdę oraz na pijanych narciarzy. Sprawdzają też, czy dzieci, które nie skończyły 16 lat, jeżdżą w kaskach. Podczas imprezy pn. "Ustroniaczek" przeprowadzono konkursy, a dzieci mogły poznać dekalog narciarza.
14.02.2022 r.	Walentynki na stoku	Wyjątkowa oferta zimowego szaleństwa dla par- kupujesz 2 karnety, płacisz za 1. Promocją objęte zostały karnety całodzienne. Dodatkowo do zakupionych karnetów klienci otrzymali herbatę gratis.
26.02.2022 r.	III Zimowe wejście na Czantorię w krótkich gaciach- idziemy dla Krystiana Piszczka	III Edycja imprezy zorganizowana przez Klub Morsów ze Skoczowa przy współpracy z Koleją Linową Czantoria. Uczestnicy wejścia zdobywali Czantorię w krótkich spodenkach lub w strojach kąpielowych. Tegoroczna edycja miała charakter charytatywny. Podczas wydarzenia prowadzona była zbiórka pieniędzy na leczenie pochodzącego z Wisły strażaka ochotnika Krystiana Piszczka. Tegoroczna edycja odbywała się pod patronatem honorowym Burmistrza Miasta Ustroń oraz Burmistrza Miasta Wisła i cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem.

V.1 Planowane wydarzenia marketingowo – plenerowe w 2022 roku.

MARZEC 2022:

- 1) 08.03.2022 R.- DZIEŃ KOBIET na sportowo

KWIECIEŃ 2022:

- 1) 22-24.04.2022 r.- BARBARIAN RACE

MAJ 2022:

- 1) 22.05.2022 r.- OKO W OKO Z RAKIEM
- 2) 28.05.2022 r.- DZIEŃ HAMBURGERA

CZERWIEC 2022:

- 1) 01.06.2022 r.- DZIEŃ DZIECKA
- 2) 04-05.06.2022 r.- WEEKEND Z RYCERZAMI z okazji Dnia Dziecka
- 3) 16-19.06.2022 r.- DŁUGI WEEKEND
- 4) 19.06.2022 r.- CZANTORIA DLA TWOJEGO ZDROWIA

LIPIEC 2022:

- 1) 02.07.2022 r.- KREATYWNE WARSZTATY
- 2) 04.07.2022 r.- ŚWIĘTO HOT-DOGA
- 3) 09.07.2022 r.- KREATYWNE WARSZTATY
- 4) 13.07.2022 r.- DZIEŃ FRYTEK
- 5) 16-17.07.2022 r.- WEEKEND REGIONALNY

- 6) 23.07.2022 r.- KREATYWNE WARSZTATY
- 7) 30.07.2022 r.- KREATYWNE WARSZTATY

SIERPIEŃ 2022:

- 1) 06.08.2022 r.- KREATYWNE WARSZTATY
- 2) 21.08.2022 r.- EKSPLOZJA KOLORÓW NA CZANTORII
- 3) 27.08.2022 r.- KREATYWNE WARSZTATY
- 4) 28.08.2022 r.- KREATYWNE WARSZTATY

WRZESIEŃ 2022:

- 1) 17-18.09.2022 r.- IV ŚWIĘTO DYNI I JARZĘBINY
- 2) 29.09.2022 r.- DZIEŃ KAWY

PAŹDZIERNIK 2022:

- 1) 08.10.2022 r.- HARD DOG RACE
- 2) 15-17.10.2022 r.- JUBILEUSZOWY WEEKEND 55- LAT KL CZANTORIA

LISTOPAD 2022:

- 1) 25-26.11.2022 r.- PIEKŁO CZANTORII

GRUDZIEŃ 2022:

- 1) 03-04.12.2022 r.- MIKOŁAJ NA CZANTORII
- 2) 15.12.2021- DZIEŃ HERBATY

PLANOWANE DZIAŁANIA PROMOCYJNE:

- 1) REKLAMA KL CZANTORIA NA ANTENIE TVP KATOWICE OKRES CZERWIEC, LIPIEC, SIERPIEŃ
- 2) REKLAMA KL CZANTORIA NA ANTENIE TVP W TERMINIE 11-12.06.2022 r.
- 3) 19.04.2022 r.- 24.06.2022 r. OFERTA PROMOCYJNA DLA GRUP ZORGANIZOWANYCH
- 4) 01.06.2021 - 31.08.2021 PORANNA PROMOCJA NA ZAKUP BILETÓW „PORANNY PTASZEK”

Zarząd Spółki

Bartosz Siwiec
Wiceprezes Zarządu ds. Technicznych

Zbigniew Kufrej
Prezes Zarządu

