

## **Analiza działalności i rozwoju**

# **„KOLEJ LINOWA CZANTORIA” SP. Z O.O.**

---

Raport z działalności spółki obejmuje:

- I. Wprowadzenie do raportu
- II. Wyniki spółki za 2018r.
- III. Kierunki rozwoju i analiza projektów i zadań inwestycyjnych
- IV. Analiza działalności w kontekście ochrony środowiska

**Ustroń, 8 sierpnia 2019 r.**



## I. WPROWADZENIE

1. Dane ogólne dotyczące jednostki sporządzającej raport

**Nazwa i siedziba:**

Kolej Linowa „Czantoria „spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

43-450 Ustroń, ul. 3 Maja 130

**Podstawowy przedmiot działalności:**

49.39.Z Pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany

93.29.Z Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna

**Sąd Rejestrowy i nr KRS:**

Spółka wpisana do Rejestru Handlowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej VIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000061804

2. Władze spółki:

Na dzień sporządzenia niniejszego opracowania skład organów zarządczych i nadzorujących jednostki jest następujący:

Rada Nadzorcza

Tadeusz Dybek - przewodniczący.

Dr Danuta Żylak- sekretarz

Aleksandra Łuckoś- członek

Zarząd

Prezes Zarządu - Zbigniew Kufrej

V-ce Prezes Zarządu ds. technicznych - Bartosz Siwiec

3. Kapitał zakładowy spółki

Postanowieniem Sądu Rejonowego Wydział Gospodarczy KRS z dnia 19.03.2018 r. kapitał zakładowy Spółki został zwiększony do wartości 6.936.000- złotych.

## II. Wyniki spółki za 2018r.

### Informacja o sprzedaży podstawowych produktów i usług w 2018r.

Podstawowym źródłem przychodów Kolei Linowej Czantoria są przewozy pasażerskie koleją linową z poziomu 389 m n.p.m. na Górną Stację znajdującą się na zboczu góry Czantoria na wysokości 851 m n.p.m. Transport odbywa się 4-ro osobowymi kanapami. Zimą transport narciarzy koleją uzupełniany jest wyciągiem orczykowym i dwoma wyciągami talerzykowymi.

Kształtowanie się wartości sprzedaży w poszczególnych rodzajach działalności spółki przedstawione jest odpowiednio w zestawieniu poniżej.

Osiągnięte wyniki wskazują na wyraźną dominację przychodów osiąganych ze sprzedaży usług transportu koleją tak w sezonie letnim jak i zimowym.

Pozostałe formy działalności prowadzone są na zasadzie działalności uzupełniającej, ale w sposób pośredni mają one wpływ na całkowity poziom sprzedaży usług realizowanych przez Spółkę.

Na ogólnym wyniku sprzedaży w skali całego roku zaważyły zdecydowanie słabsze wyniki sprzedaży w okresie zimowym. Pomimo to dzięki zdecydowanie wyższej sprzedaży usług w okresie letnim, wyniki finansowe uzyskane ze sprzedaży w skali całego 2018 roku, były wyższe o 5% od uzyskanych w 2017 roku.

### Struktura przychodów

| Lp. | Struktura przychodów                   | 2017                |               | 2018                |               |
|-----|--|---------------------|---------------|---------------------|---------------|
|     |  | wartość w zł        | udział (%)    | wartość w zł        | udział (%)    |
| 1.  | Przewóz koleją linową                  | 4 418 141,17        | 52,36         | 5 100 922,64        | 57,36         |
| 2.  | Przewóz wyciąg. narciarskimi<br>w tym: | <b>1 626 976,50</b> | 19,28         | <b>1 152 554,22</b> | 12,97         |
|     | -Faturka                               | 0,00                |               | 0,00                |               |
|     | -Solisko                               | 46 742,57           |               | 10 488,22           |               |
|     | -Stokłosica                            | 0,00                |               | 5 130,96            |               |
|     | -Karnety KL                            | 1 580 233,93        |               | 1 136 935,02        |               |
| 3.  | Przejazd torem saneczkowym             | 662 023,21          | 7,84          | 729 709,83          | 8,22          |
| 4.  | Staw kajakowy                          | 22 898,20           | 0,27          | 17 355,54           | 0,20          |
| 5.  | Usługi parkingu strzeż.                | 185 249,57          | 2,20          | 193 107,39          | 2,18          |
| 6.  | Pozostałe przychody                    | 512 637,96          | 6,07          | 502 980,78          | 5,65          |
| 7.  | Gastronomia                            | 1 011 200,13        | 11,98         | 1 194 738,81        | 13,42         |
|     | <b>RAZEM:</b>                          | <b>8 439 126,74</b> | <b>100,00</b> | <b>8 891 369,19</b> | <b>100,00</b> |

Przychody ze sprzedaży obrazują wyraźne różnice w wartości sprzedaży kartków narciarskich pomiędzy sezonem zimowym 2017/2018r. kiedy to nastąpił wyraźny spadek przychodów ze sprzedaży kartków o 28,00 % w stosunku do sezonu 2016/2017.

Warunki narciarskie w sezonie zimowym 2017/2018r. były dobre, ale sam sezon zimowy ocenić należy jako słabszy. Z uwagi na niekorzystne warunki atmosferyczne trasa czerwona nr 1 została otwarta dopiero w dniu 24-ego stycznia i była czynna do 2-ego kwietnia 2018r.

Przychody ze sprzedaży biletów dla turystów pieszych na transport koleją w ciągu całego 2018 roku były wyższe o 13 % od uzyskanych w 2017 roku.

#### Przychody netto osiągnięte w latach 2007-2018

| Rok  | Przychody netto w zł |
|------|----------------------|
| 2007 | 5 134 282,63         |
| 2008 | 5 552 920,26         |
| 2009 | 7 404 073,52         |
| 2010 | 7 678 744,15         |
| 2011 | 6 874 810,10         |
| 2012 | 7 369 078,94         |
| 2013 | 7 871 681,82         |
| 2014 | 6 211 101,18         |
| 2015 | 7 666 230,03         |
| 2016 | 7 759 526,40         |
| 2017 | 8 439 126,74         |
| 2018 | 8 891 369,19         |

#### Sezonowość sprzedaży

| Miesiąc sprzedaży | 2017                |               | 2018                |               |
|-------------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|
|                   | Wartość w zł        | (%) udział    | Wartość w zł        | (%) udział    |
| Styczeń           | 1 296 746,63        | 15,37         | 310 790,43          | 3,50          |
| Luty              | 944 829,51          | 11,2          | 1 005 306,12        | 11,31         |
| Marzec            | 103 849,95          | 1,23          | 504 003,06          | 5,67          |
| Kwiecień          | 237 784,93          | 2,82          | 555 289,76          | 6,25          |
| Maj               | 604 995,97          | 7,17          | 993 353,63          | 11,17         |
| Czerwiec          | 848 847,26          | 10,06         | 619 553,71          | 6,97          |
| Lipiec            | 1 449 193,02        | 17,17         | 1 368 005,85        | 15,38         |
| Sierpień          | 1 694 969,46        | 20,08         | 1 654 437,39        | 18,60         |
| Wrzesień          | 460 703,70          | 5,46          | 770 268,83          | 8,66          |
| Październik       | 427 713,28          | 5,07          | 555 454,65          | 6,25          |
| Listopad          | 181 817,43          | 2,15          | 283 311,86          | 3,19          |
| Grudzień          | 187 675,60          | 2,22          | 271 593,090         | 3,05          |
| <b>razem:</b>     | <b>8 439 126,74</b> | <b>100.00</b> | <b>8 891 369,19</b> | <b>100,00</b> |

### Ilość osób przewiezionych koleją od momentu uruchomienia w 2007 roku

| <i>Okres</i> | <i>Ilość przewiezionych osób</i> |
|--------------|----------------------------------|
| 2007         | 348 843                          |
| 2008         | 313 390                          |
| 2009         | 529 845                          |
| 2010         | 630 660                          |
| 2011         | 458 967                          |
| 2012         | 495 609                          |
| 2013         | 610 409                          |
| 2014         | 397 235                          |
| 2015         | 487 673                          |
| 2016         | 394 323                          |
| 2017         | 479 910                          |
| 2018         | 468 573                          |

Kolej Linowa Czantoria Sp. z o.o. świadczy dla turystów usługi transportu koleją przez cały rok.

Wyjątkiem są przerwy techniczne w okresie wiosennym i jesiennym (ok.4-ro tygodniowe) przeznaczone na przeglądy, remonty i badania specjalistyczne wszystkich podzespołów kolei oraz wyciągów narciarskich.

Regułą stało się już także prowadzenie i organizacja prac związanych z przeglądem technicznym, aby zapewnić w tym okresie pełną sprawność techniczną i ruchową kolei w okresie weekendowym tj. soboty i niedziele. Pozwala to na wyjście naprzeciw potrzebom klientów, a jednocześnie stanowi możliwość poprawienia wskaźnika sprzedaży w wolne od pracy dla większości pracujących dni tygodnia.

Sezonowość przychodów spółki uzależniona od pogody i brak możliwości realnej oceny wielkości przychodów w poszczególnych porach roku powoduje, że spółka stara się zapewnić zabezpieczenie płynności finansowej na poziomie zabezpieczającym pokrycie kosztów prowadzenia działalności przez okres trzech, czterech miesięcy kalendarzowych.

**Sprawozdanie z sytuacji finansowej i dochodów (dane w tys. zł.)**

**Roczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej**

| Sprawozdanie z sytuacji finansowej            | Stan na 31 grudnia 2017r. | Struktura %    | Stan na 31 grudnia 2018r. | Struktura % | Dynamika 2018/2017 |
|---|---------------------------|----------------|---------------------------|-------------|--------------------|
| <b>Aktywa</b>                                 |                           | dane w tys. zł |                           |             | %                  |
| <b>Aktywa trwałe</b>                          | 11 427                    | 82,0           | 12 583                    | 85,5        | 110,1              |
| Wartości niematerialne i prawne               | 0                         |                | 58                        | 0,4         | 100,0              |
| Rzeczowe aktywa trwałe                        | 11 427                    | 82,0           | 12 525                    | 85,1        | 109,6              |
| Należności długoterminowe                     | 0                         |                | 0                         |             |                    |
| Inwestycje długoterminowe                     | 0                         |                | 0                         |             |                    |
| Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe     | 0                         | 0,0            | 0                         | 0,0         | 0,0                |
| <b>Aktywa obrotowe</b>                        | 2 515                     | 18,0           | 2 133                     | 14,5        | 84,8               |
| Zapasy  | 190                       | 1,4            | 185                       | 1,3         | 97,4               |
| Należności krótkoterminowe                    | 700                       | 5,0            | 720                       | 4,9         | 102,8              |
| Inwestycje krótkoterminowe                    | 1 575                     | 11,3           | 1 207                     | 8,2         | 76,6               |
| Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe    | 50                        | 0,3            | 19                        | 0,1         | 38,0               |
| <b>Suma aktywów</b>                           | 13 942                    | 100,0          | 14 716                    | 100,0       | 105,6              |
| <b>Pasywa</b>                                 |                           | dane w tys. zł |                           |             | %                  |
| Kapitał (fundusz) własny                      | 9 558                     | 68,6           | 9 818                     | 66,7        | 102,7              |
| Kapitał podstawowy                            | 5 936                     | 31,5           | 6 936                     | 47,1        |                    |
| Kapitał zapasowy                              | 7 675                     |                | 8 543                     |             |                    |
| Kapitał z aktualizacji wyceny                 | 0                         |                | 0                         |             |                    |
| Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe       | 1 000                     |                | 0                         |             |                    |
| Zysk / strata z lat ubiegłych                 | -5 921                    |                | -6 773                    |             |                    |
| Zysk netto                                    | 868                       | 5,6            | 1 112                     | 7,6         | 128,1              |
| <b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b> | 4 384                     | 31,4           | 4 898                     | 33,3        | 111,7              |
| Rezerwy na zobowiązania                       | 1 130                     | 8,1            | 2 229                     | 15,2        | 197,3              |
| Zobowiązania długoterminowe                   | 832                       | 6,0            | 0                         | 0,0         |                    |
| Zobowiązania krótkoterminowe                  | 1 915                     | 13,7           | 2 177                     | 14,8        | 113,7              |

|                            |               |              |               |              |              |
|----------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Rozliczenia międzyokresowe | 507           | 3,6          | 492           | 3,3          | 97,0         |
| <b>Suma pasywów</b>        | <b>13 942</b> | <b>100,0</b> | <b>14 716</b> | <b>100,0</b> | <b>105,6</b> |

### Sprawozdanie z dochodów

| Sprawozdanie z dochodów   | 2017         | 2018         | Dynamika 2018/2017 |
|---|--------------|--------------|--------------------|
| <b>Działalność kontynuowana</b>   |              |              |                    |
|   |              |              | %                  |
| Przychody netto ze sprzedaży usług  | 7 424        | 7 689        | 103,5              |
| Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów                               | 1 015        | 1 202        | 128,6              |
| <b>Przychody ze sprzedaży</b>   | <b>8 439</b> | <b>8 891</b> | <b>105,4</b>       |
| Zmiana stanu produktów  | 36           | -24          |                    |
| Koszty działalności operacyjnej (-)                                       | 6 594        | 7 365        | 111,7              |
| <b>Zysk brutto ze sprzedaży (bez zmiany stanu produktów)</b>              | <b>1 845</b> | <b>1 526</b> | <b>82,7</b>        |
| <b>Zysk brutto ze sprzedaży (z uwzględnieniem zmiany stanu produktów)</b> | <b>1 881</b> | <b>1 502</b> | <b>79,9</b>        |
| Pozostałe przychody operacyjne  | 154          | 221          | 143,5              |
| Pozostałe koszty operacyjne (-)   | 628          | 230          | 36,6               |
| <b>Zysk operacyjny</b>  | <b>1 407</b> | <b>1 493</b> | <b>106,1</b>       |
| Marża zysku operacyjnego (%)  | 16,7         | 16,8         | 101,0              |
| Przychody finansowe   | 14           | 18           | 128,6              |
| Koszty finansowe (-)  | 170          | 71           | 41,7               |
| <b>Zysk brutto</b>  | <b>1 251</b> | <b>1 440</b> | <b>115,1</b>       |
| Marża zysku brutto (%)  | 14,8         | 16,2         | 103,4              |
| Podatek dochodowy (-)   | 383          | 328          | 85,6               |

|                       |      |       |       |
|-----------------------|------|-------|-------|
| <b>Zysk netto</b>     | 868  | 1 112 | 128,1 |
| Marża zysku netto (%) | 13,9 | 14,0  | 100,7 |

### Koszty działalności operacyjnej

| Koszty działalności operacyjnej                               | Stan na 31 grudnia 2017r. |             | Stan na 31 grudnia 2018r. |             | Dynamika 2018/2017<br>% |
|---|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------------------|
|   | dane w tys. zł.           | Struktura % | dane w tys. zł.           | Struktura % |                         |
| <b>Koszty rodzajowe</b>                                       | <b>8 124</b>              | <b>95</b>   | <b>9 055</b>              | <b>95</b>   | <b>111,7</b>            |
| <b>Amortyzacja</b>  | <b>681</b>                | <b>10</b>   | <b>780</b>                | <b>11</b>   | <b>114,5</b>            |
| <b>Zużycie materiałów i energii w tym min:</b>                | <b>818</b>                | <b>13</b>   | <b>987</b>                | <b>14</b>   | <b>120,7</b>            |
| paliwo  | 72                        |             | 75                        |             | 104,2                   |
| części zamienne i materiały podst.                            | 167                       |             | 236                       |             | 141,3                   |
| energia elektryczna   | 333                       |             | 348                       |             | 104,5                   |
| <b>Usługi obce w tym min:</b>                                 | <b>1 195</b>              | <b>18</b>   | <b>1 133</b>              | <b>16</b>   | <b>94,8</b>             |
| usługi remontowe  | 103                       |             | 138                       |             | 133,0                   |
| dzierżawa gruntów   | 264                       |             | 257                       |             | 97,3                    |
| usługi ochrony mienia   | 134                       |             | 157                       |             | 117,2                   |
| opłaty leasingowe   | 33                        |             | 75                        |             | 227,3                   |
| usługi zaplecza ratunkowego                                   | 44                        |             | 72                        |             | 163,6                   |
| koszty związane z reklamą                                     | 384                       |             | 160                       |             | 41,7                    |
| usługi bankowe  | 28                        |             | 30                        |             | 107,1                   |
| <b>Podatki i opłaty, w tym min:</b>                           | <b>359</b>                | <b>6</b>    | <b>603</b>                | <b>8</b>    | <b>168,0</b>            |
| podatek od nieruchomości                                      | 260                       |             | 518                       |             | 199,2                   |
| <b>Wynagrodzenia</b>  | <b>2 506</b>              | <b>38</b>   | <b>2 779</b>              | <b>37</b>   | <b>110,8</b>            |
| <b>Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym min:</b> | <b>615</b>                | <b>9</b>    | <b>618</b>                | <b>8</b>    | <b>100,5</b>            |
| odpis na ZFŚŚ   | 44                        |             | 50                        |             | 113,6                   |
| <b>Pozostałe koszty rodzajowe w tym min:</b>                  | <b>84</b>                 | <b>1</b>    | <b>89</b>                 | <b>1</b>    | <b>105,9</b>            |
| ubezpieczenie mienia i OC                                     | 38                        |             | 50                        |             | 131,6                   |
| <b>Wartość sprzedanych towarów i materiałów</b>               | <b>336</b>                | <b>5</b>    | <b>376</b>                | <b>5</b>    | <b>111,9</b>            |
| <b>Ogółem</b>   | <b>8 498</b>              |             | <b>9 481</b>              |             | <b>111,7</b>            |





## Wynik finansowy za 2018r.

W 2018 roku zarząd zgodnie z przyjętymi założeniami kontynuował strategię zmierzającą do zapewnienia stabilizacji finansów spółki, uwzględniającej działania mające na celu zabezpieczenie przepływów finansowych związanych z obsługą zobowiązań wynikających m.in. z realizowanych działań inwestycyjnych, działań o charakterze remontowym oraz obsługą kosztów bieżącej działalności.

Wypracowany w 2018 r. zysk wyniósł 1 112 tys. złotych netto.

Zarządzanie ryzykiem płynności w Spółce ma formę utrzymywania odpowiedniego poziomu otwartych linii kredytowych, ciągłego monitoringu prognozowanych i faktycznych przepływów pieniężnych.

Analizując ubiegłoroczną działalność KL Czantoria stwierdzić należy, że w zakresie działalności finansowo-ekonomicznej spółka z powodzeniem zrealizowała przyjęte w założeniach zadania na rok 2018.

Specyfika prowadzonej działalności i dużo większe od normalnych ilości turystów w tzw. wysokim sezonie letnim, powodowały konieczność okresowego zwiększania poziomu zatrudnienia (w oparciu o umowy zlecenia) głównie przy naśnieżaniu i w gastronomii, co umożliwiło w efekcie wygenerowanie odpowiedniej jakości oferowanych usług i wzrost przychodów ze sprzedaży.

Do korzystania z usług KL Czantoria zwiększonej ilości turystów przyczyniły się również w znacznej mierze efektywne działania promocyjne i reklamowe, wydarzenia plenerowe oraz te mające na celu poprawę wizerunku i zwiększenie popularności marki Czantoria.

Propagowane przez Spółkę działania marketingowe przebiegały w trzech podstawowych kierunkach: orientacja na nabywcę, integracja działań marketingowych z UM Ustroń, zyskowość (osiągana w długim horyzoncie czasowym).

Z trzech wymienionych tutaj obszarów działań najważniejsza jest orientacja na nabywców-turystów.

Poniżej prezentacja zrealizowanego w 2018 roku programu imprez i wydarzeń promujących Kolej Linową Czantoria Sp. z o.o. i Miasto Ustroń.

|            |                                      |   |
|------------|--------------------------------------|---|
| 14.01.18r. | Rozpoczęcie konkursu fotograficznego | Konkurs fotograficzny pt. „Zrób zdjęcie na stoku i wygraj” trwający w terminie 14.01.18r.- 06.03.18r.   |
| 14.01.18r. | Rozpoczęcie ferii zimowych           | Rozpoczęcie ferii zimowych oraz akcji „Bezpieczna zima na Czantorii”. Akcja mająca na celu oprócz dobrej zabawy zapewnić naszym klientom bezpieczeństwo na stoku. Organizowana przy |

|            |   |   |
|------------|---|---|
|            |   | współpracy z Policją oraz GOPR-em. W czasie akcji rozdawane były kaski narciarskie dla dzieci, odbłaski oraz materiały promujące bezpieczną zimę.<br>Pokazy i prelekcja ze strony funkcjonariuszy uczestniczących w akcji - „Policja na stoku”<br>- Zabawy z animatorami na śniegu- konkursy, taneczno-gimnastyczna rozgrzewka, tworzenie kodeksu narciarza, zagadki o tematyce bezpieczeństwa na stoku<br>- występy Kapeli Góralskiej Rajwach  |
| 20.01.18r. | Uruchomienie wyciągu na Stokłosicy              | Uruchomienie wyciągu talerzykowego i trasy na polanie Stokłosica. Wprowadzenie promocyjnej oferty dla narciarzy i snowboardzistów- bilet na wjazd-zjazd Koleją za 1 zł + 30 zł- karnet 4-godzinny oraz 20 zł- karnet 1- godzinny.   |
| 24.01.18r. | Uruchomienie trasy numer 1 czerwonej            | Po odbiorze trasy narciarskiej przez GOPR nastąpiło otwarcie trasy narciarskiej nr 1 – czerwonej.   |
| 28.01.18r. | Bezpieczna zima na Czantorii                    | - występ Kapeli Góralskiej Rajwach,<br>- zabawy z animatorami na śniegu,<br>- akcja bezpieczny stok- zabawy i konkursy z przedstawicielami Policji i maskotką Policyjną Sznupek.  |
|            |   |   |
| 03.02.18r. | Promocja na wyciąg na Stokłosicy                | Wprowadzenie oferty specjalnej dla dzieci do 12 lat- karnet 4-godzinny za 1 zł + bilet góra- dół- 1 zł.   |
| 05.02.18r. | Promocja 20% na karnety narciarskie             | Wprowadzenie oferty promocyjnej 20% na karnety narciarskie.   |
| 08.02.18r. | Tłusty czwartek                                 | Tłusty czwartek z cukiernią Słodki Zakątek z Ustronia- do każdej kawy zakupionej w caffe- bar Czantoria- pączek gratis.   |
| 08.02.18r. | Tłusty czwartek                                 | Wizyta Radia Bielsko w ramach akcji „Pączkowy Patrol” - bezpłatna reklama na antenie radia  |
| 10.02.18r. | Aktywny weekend                                 | - Volkl Winter Tour- bezpłatne testy nart firmy Volkl<br>- Koniec karnawału na stoku- dyskoteka dla dzieci z animatorami  |
| 11.02.18r. | Aktywny weekend                                 | - Zawody narciarskie dla dzieci „Ustroniaczek”. Po raz pierwszy dzieci oprócz maskotek ufundowanych przez UM Ustroń, otrzymały nagrody ufundowane przez sponsorów pozyskanych przez Kolej (gry planszowe, kolorowanki, gry edukacyjne).<br>- pokazy psich zaprzęgów zorganizowane przy współpracy z Klubem Sportowym Psich Zaprzęgów,<br>- narciarski Romantyczny Zjazd Parami- zawody narciarskie dla par damsko- męskich,<br>- ognisko połączone z pieczeniem kiełbasek,<br>- występ Kapeli Góralskiej Rajwach. |
| 12.02.18r. | Promocja na karnety narciarskie                 | Wprowadzenie oferty promocyjnej na karnety narciarskie.   |
| 14.02.18r. | Walentynki na stoku                             | Promocyjna cena karnetu dla par (karnet 2-godzinny w cenie 55 zł dla 2 osób).   |
| 18.02.18r. | Pierwsze zawody z cyklu Puchar Korony Czantorii | Spółka w roli współorganizatora zawodów o Puchar Korony Czantorii organizowanych na Poniwcu.  |
| 25.02.18r. | Zawody narciarskie                              | Zawody narciarskie o Puchar SRS Czantoria stanowiące drugie eliminacje w Pucharze Korony Czantorii.   |
| 04.03.18r. | Zawody narciarskie                              | Zawody narciarskie o Puchar Czantorii. Zakończenie cyklu zawodów o Puchar Korony Czantorii.   |
| 08.03.18r. | Dzień Kobiet                                    | Dzień Kobiet na Czantorii – specjalna cena karnetów narciarskich dla Pań.   |

|                 |                                    |   |
|-----------------|------------------------------------|---|
| 01-02.04.18r.   | Wielkanoc na stoku                 | Zakończenie sezonu zimowego.  |
| Kwiecień 2018r. | Fotościanka                        | Prace nad przygotowaniem nowej atrakcji zlokalizowanej na terenie Stacji Górnej- Fotościanka z motywem przewodnim „Śpiących Rycerzy”. Możliwość zrobienia pamiątkowego zdjęcia z panoramą Beskidu Śląskiego w tle.  |
| 23.04.18r.      | Rączka gotuje na Czantorii         | Realizacja programu „Rączka gotuje” na terenie Stacji Górnej Kolei Linowej Czantoria. Reklama Stacji w TVP 3. Emisja przed długim weekendem majowym.  |
| 28.04.18r.      | Występ kapeli góralskiej           | Występy Kapeli góralskiej Rajwach.  |
| 29.04.18r.      | Występ Estrady Regionalnej Równica | Rozpoczęcie majówki z Estradą Regionalną Równica.   |
| 29.04.18r.      | Spotkanie autorskie                | Spotkanie z autorką książki "Przygody Małej Czantorii. O górze, która wybrała się w świat", Panią Weroniką Górską.  |
| 01.05.18r.      | Miasteczko szkoły klaunów          | W tej wyjątkowej szkole wszyscy uczą się podstaw pantomimy, kręcenia talerzami, żonglerki. Na uczestników czekają m.in.: balonowe Zoo, malowanie twarzy, wielkie Bańkowanie, mega puzzle, gry i zabawy prowadzone przez wesołe klauny.  |
| 01.05.18r.      | Kiermasz Twórców Regionalnych      | Możliwość obserwacji powstawania i zakupu rękodziela.   |
| 03.05.18r.      | Pokaz rzeźbienia w drewnie         | Wykonanie rzeźby rycerza w drewnie związanej z „Legendą o śpiących rycerzach”.  |
| 03.05.18r.      | Spotkanie z gawędziarzem           | Niezwykła historia śpiących rycerzy, czyli spotkanie z Gawędziarzem.  |
| 03.05.18r.      | Występ kapeli góralskiej           | Występ Kapeli Góralskiej Rajwach.   |
| 05.05.18r.      | Wioska Zbójnicka                   | Wioska Zbójnicka na Czantorii. W programie m.in.: gry i zabawy w stylu zbójnickim, śpiewanie na żywo, konkurs plastyczny, gry zręcznościowe, degustacja potraw.   |
| 05.05.18r.      | Kiermasz Twórców Regionalnych      | Możliwość obserwacji powstawania i kupna rękodziela.  |
| 06.05.18r.      | Wioska Zbójnicka                   | Wioska Zbójnicka na Czantorii. W programie m.in.: gry i zabawy w stylu zbójnickim, śpiewanie na żywo, konkurs plastyczny, gry zręcznościowe, degustacja potraw.   |
| 06.05.18r.      | Kiermasz Twórców Regionalnych      | Uczestnictwo w procesie tworzenia i możliwość kupna rękodziela.   |
| 27.05.18r.      | Czantoria dla Twojego zdrowia      | Bezpłatne badania i porady medyczne. W programie m.in. pokaz ratownictwa medycznego, gry i zabawy dla dzieci.   |
| 02.06.18r.      | Dzień Dziecka                      | Animacje dla dzieci. W programie m.in.: piękne koniki Hucuły z ośrodka "Hucuł" z Brennej - bezpłatne przejażdżki dla każdego dziecka, wesołe animacje z Fabryką Radości: malowanie twarzy, zwierzątka z baloników, selfie budka, zamykanie w dużej bańce mydlanej, gry i konkursy z nagrodami, słodka niespodzianka dla najmłodszych, wata cukrowa<br>Dla dzieci do lat 6 przez cały weekend wyjazd i zjazd koleją <b>BEZPŁATNIE!</b> |
| 02.06.18r.      | Kiermasz Twórców Regionalnych      | Uczestnictwo w procesie tworzenia i możliwość kupna wyrobów rękodzielniczych.   |
| 03.06.18r.      | Dzień Dziecka                      | Animacje dla dzieci. W programie m.in.: piękne koniki Hucuły z ośrodka "Hucuł" z Brennej - bezpłatne przejażdżki dla każdego dziecka, Fotobudka, czyli wyjątkowa pamiątka dla każdego, Magiczne tatuaże dla dzieci.<br>Dla dzieci do lat 6 przez cały weekend wyjazd i zjazd koleją   |

|            |                                     |   |
|------------|-------------------------------------|---|
|            |                                     | BEZPŁATNIE!   |
| 03.06.18r. | Kiermasz Twórców Rękodzieła         | Uczestnictwo w procesie tworzenia i możliwość kupna wyrobów rękodzielniczych.   |
| 24.06.18r. | Wycieczka piesza z przewodnikiem    | Wspólna akcja Miasta Ustroń oraz Miejskiej Informacji Turystycznej.   |
| 01.07.18r. | Mali ratownicy                      | Pokazy Ratownictwa Medycznego oraz Warsztaty związane z udzielaniem pierwszej pomocy.   |
| 01.07.18r. | Smakujemy lato na Czantorii         | Warsztaty dla dzieci pod hasłem: zdrowe przekąski na drugie śniadanie. W ramach każdego warsztatu - rozmowa edukacyjna. Dzieci wykonywały proste czynności umożliwiające zrobienie prostych potraw. Na końcu każdego zajęć miała miejsce wspólna degustacja przygotowanych przekąsek.   |
| 07.07.18r. | Barbarian Race                      | Bieg górski z przeszkodami.   |
| 08.07.18r. | Barbarian Race                      | Bieg górski z przeszkodami cd.  |
| 21.07.18r. | Piernikowy zawrót głowy             | Warsztaty z dekorowania pierników dla dzieci.   |
| 22.07.18r. | Obóz rycerski                       | Przenieś się w czasy średniowiecza i odwiedź Obóz Rycerski przygotowany na terenie Stacji Górnej Kolei Linowej Czantoria. Dzięki grupie rekonstrukcji historycznej Milites Christi klienci mogli poznać dawną historię, Każdy chętny mógł przebrać się za rycerza i wziąć udział w konkursie łuczniczym. Pojedynki, zabawy dla dzieci i dorosłych to tylko nieliczne z atrakcji, które czekały na naszych klientów. |
| 22.07.18r. | Warsztaty ceramiczne                | Praca w glinie rozwija umiejętności manualne, pobudza wrażliwość, uczy cierpliwości i wytrwałości. Podczas warsztatów ceramicznych klienci mogli własnoręcznie ulepić naczynia gliniane.  |
| 22.07.19r. | Koncert Dziewanny                   | Koncert pochodzącej z Ustronia Agnieszki Suchy występującej pod pseudonimem „Dziewanna”. Dziewanna w swojej twórczości wykorzystuje elementy tradycyjnej muzyki i techniki wokalne, przeplatając je z muzyką rozrywkową. Inspiruje się kulturą wczesnośredniowieczną, literaturą fantasy, dorobkiem romantycznych poetów i góralszczyzną.   |
| 29.07.18r. | Puchar Czantorii MTB                | Międzynarodowy cykl wyścigów w kolarstwie górskim o Puchar Euroregionu Śląsk Cieszyński- Těšínské Slezsko.  |
| 11.08.18r. | Biesiada Turystyczna                | Wspólne śpiewy, tańce, kosztowanie przepysznych potraw i zabawa przy dźwiękach najlepszych Kapel i Zespołów.  |
| 12.08.18r. | Biesiada Turystyczna                | ciąg dalszy.  |
| 15.08.18r. | Eksploracja Kolorów na Czantorii    | Najbardziej kolorowa impreza lata. W programie m.in.: plener malarski z Stowarzyszeniem Twórczym Brzimy, kiermasz Twórców Regionalnych, warsztaty kolorowych latawców-baloników, fotobudka, warsztaty z wyrobu toreb, warsztaty ceramiczne, koncert zespołu Tekla Klebetnica, animacje dla dzieci i dorosłych, balonowe zoo, bańki mydlane.   |
| 01.09.18r. | Warsztaty z szycia dla dzieci       | Kreatywne warsztaty, podczas których dzieci własnoręcznie wykonywały leśne zwierzątka.  |
| 01.09.18r. | Bajkowe zakończenie wakacji         | Spektakl dla dzieci i dorosłych pt. „Koty 3”. Ponadto W programie m.in.: „szkółka szrudlarska”, Lalkowe warsztaty teatralne, wielkie bańki mydlane, balonikowe zoo.   |
| 02.09.18r. | Prezentacja sprzętu firmy Milwaukee | Samochód Pokazowy firmy Milwaukee. Odwiedzający miejsce pokazowe mieli okazję poznać, nie tylko samą markę Milwaukee, ale także jej produkty oraz przekonać się do jej przewagi technologicznej.  |
| 02.09.18r. | Bajkowe zakończenie                 | Spektakl dla dzieci i dorosłych pt. „Opowieści Wagantów”. Ponadto w programie m.in.: „szkółka szrudlarska”, Lalkowe   |

|            |                                       |  |
|------------|---------------------------------------|--|
|            | wakacji                               | warsztaty teatralne, wielkie bańki mydlane, balonikowe zoo.  |
| 15.09.18r. | Święto dyni i jarzębiny               | Jesienne warsztaty z dekorowania pierników, warsztaty plastyczne, specjalne menu dnia z dynią w roli głównej.  |
| 16.09.18r. | Święto dyni i jarzębiny               | Ciąg dalszy.   |
| 16.09.18r. | Marszobiegi na Czantorię              | Wspólna impreza Urzędu Miasta Ustroń oraz Kolei Linowej Czantoria.   |
| 17.11.18r. | Piekło Czantorii                      | Ekstremalny bieg górski rozgrywany wokół masywu Małej i Wielkiej Czantorii na pętli w Ustroniu.  |
| 24.11.18r. | Cieszyńska Barbórka                   | Ostatnia runda Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Śląska oraz Pucharu Śląska Super KJS. Strefa serwisowa zlokalizowana na parkingu należącym do KL Czantoria.  |
| 24.11.18r. | Eliminator                            | Bieg etapowy Eliminator w ramach finałowego festiwalu Ligi Biegów Górskich Dare2B. Celem zawodów jest jak najszybsze, czterokrotne dotarcie po niezwykle stromym zboczu do mety usytuowanej w okolicach górnej stacji Kolei Linowej na Czantorię.  |
| 08.12.18r. | Mikołaj na Czantorii                  | Spotkanie z Mikołajem. W programie m.in.: tworzenie kominka dla św. Mikołaja, animacje taneczne prowadzone przez śnieżynkę, tworzenie ozdób świątecznych, wesołe pakowanie prezentów, ozdabianie gigantycznej papierowej choinki ozdobami stworzonymi przez dzieci, certyfikat na pomocnika świętego Mikołaja, czytanie Baśni w wykonaniu św. Mikołaja, słodka niespodzianka oraz pamiątkowe zdjęcie dla każdego dziecka. Dzieci do 10 lat podróżowały koleją za 1 zł. |
| 09.12.18r. | Mikołaj na Czantorii                  | Ciąg dalszy.   |
| 22.12.18r. | Świąteczny konwój Radia ZET           | Promocja KL Czantoria na antenie Radia ZET oraz na płycie rynku w Ustroniu podczas imprezy z Radiem ZET.<br>Sprzedaż karnetów całonocnych w promocyjnej cenie.   |
| 22.12.18r. | Uruchomienie Trasy numer 1- czerwonej | Rozpoczęcie sezonu zimowego 2018/2019.   |
| 23.12.18r. | Świąteczny konwój Radia ZET           | Ciąg dalszy promocji KL Czantoria na antenie Radia ZET oraz na płycie rynku w Ustroniu podczas imprezy z Radiem ZET.   |

### **III. Analiza projektów i zadań inwestycyjnych i kierunki rozwoju**

#### **1. Budowa pompowni i przebudowa systemu naśnieżania.**

Od początku 2018r. roku kontynuowane były prace związane z II etapem realizacji inwestycji związanej z przebudową pompowni, sieci wodnej, powietrznej i energetycznej systemu sztucznego naśnieżania trasy nr 1 (czerwonej) na odcinku ok. 700 m od pompowni.

W pierwszym rzędzie realizowano prace w obiekcie i wokół obiektu pompowni, oraz przygotowanie placu pod posadowienie nowej Stacji Transformatorowej. W kwietniu rozpoczęto prace ziemne związane z wykonaniem wykopów pod kable energetyczne, rury wodne i powietrzne.

W maju realizowano w obiekcie pompowni prace konstrukcyjne i spawalnicze, a po ich zakończeniu przystąpiono do prac elektrycznych, w tym również do montażu stacji transformatorowej. Równocześnie realizowano prace związane z układaniem rur i kabli na trasie nr 1 czerwonej. Ostateczny, końcowy protokół odbioru podpisano w sierpniu 2018 roku.

Praktyczne testy nowej pompowni oraz zmiany jakie wprowadziła realizacja ww. inwestycji do procesu naśnieżania, wykazane i potwierdzone zostały podczas procesu naśnieżania trasy czerwonej nr 1 w minionym sezonie zimowym 2018/2019. Osiągane efekty związane z wydajnością procesu podawania wody, potwierdziły w całości założenia koncepcyjne, zakładające wzrost wydajności podawania wody o ok. 50%. Jednakże, aby w pełni dało się wykorzystać możliwości techniczne i innowacyjne jakie wdrożony system posiada, koniecznym jest zakup określonej ilości urządzeń naśnieżających nowej generacji,

które pozwolą na kolejne oszczędności nie tylko czasu niezbędnego do zrealizowania procesu kompleksowego naśnieżenia, ale również oszczędności wynikające ze zmniejszenia zużycia energii elektrycznej, wody, powietrza i kosztów związanych z bezpośrednią, ręczną obsługą urządzeń w tym: uruchomienie, nastawa, wyłączenie.

Pozyskany w ramach zrealizowanej inwestycji System zdalnego sterowania urządzeniami naśnieżającymi pozwala na takie właśnie możliwości. Obsługujący System sterowania naśnieżaniem pracownik ma na monitorze pełną informację o warunkach atmosferycznych, a obsługa sprowadza się do uruchomienia systemu automatycznego naśnieżania.

Wszystkie urządzenia załączają się równocześnie, a program sterujący automatycznie dostosowuje nastawy poszczególnych urządzeń do aktualnej temperatury zewnętrznej i wilgotności powietrza, jakie w danym momencie panują w miejscu lokalizacji danego urządzenia. Taki proces zapewnia optymalne



wykorzystanie posiadanego sprzętu i optymalizację kosztów w zakresie zużycia poszczególnych mediów.

## **2. Modernizacja infrastruktury systemu biletowego i kontroli dostępu.**

Proces modernizacji infrastruktury systemu biletowego i kontroli dostępu podzielono na dwa etapy:

Etap I:

Dostawa sprzętu informatycznego dla potrzeb Kolei Linowej Czantoria Sp. z o.o. który obejmował:

- dostawę serwera,
- system archiwizacji danych,
- urządzenia ochrony sieci – FIRE WALL,
- zasilacz awaryjny UPS,
- szafa do serwerowni wraz z osprzętem sieciowym,
- instalacja i konfiguracja urządzeń.

Konkurs na dostawę Sprzętu informatycznego ogłoszono 30.11.2017 r.

Komisja konkursowa Spółki zaakceptowała ofertę firmy DIGITUS Krzysztof Olejniczak, ul. Krasieńskiego 29/9a, 40-019 Katowice, za kwotę: 102 954.,69 zł brutto.

Zakup został sfinansowany przez leasingodawcę. Wybór leasingodawcy na sprzęt komputerowy nastąpiło 17 stycznia 2018 r. na podstawie zapytania ofertowego z 19 grudnia 2017 roku.

Zawarcie umowy leasingowej miało miejsce dnia 17 stycznia 2018r. na sprzęt komputerowy IT wraz z wyposażeniem- wartość netto przedmiotu leasingu 80 703 zł.

Warunki transakcji jak w ofercie przy opłacie wstępnej wynoszącej 10%, zabezpieczenie weksel in blanco. Wysokość raty netto 2175,51 zł. płatna w 35 okresach rozliczeniowych.

Etap II:

Dostawa i montaż Systemu Biletowego i Kontroli Dostępu.

Postępowanie na zakup nowego „Systemu kasowego i kontroli dostępu” poprzedzone było konsultacjami technicznymi w postaci „Dialogu Technicznego”.

Przeprowadzony dialog techniczny z udziałem zewnętrznego audytora oraz z zaproszonymi, wiodącymi na rynku producentami tego typu sprzętu pozwolił na zapoznanie z najnowszymi obecnie oferowanymi rozwiązaniami technicznymi w zakresie systemów biletowych i kontroli dostępu. Dialog techniczny posłużył również do uściślenia i lepszego sprecyzowania naszych potrzeb w przedmiotowym temacie, a także w celu bliższego zapoznania się z ofertą rynkową.

W maju 2018 r. ogłoszono konkurs na „Dostawę i montaż Systemu Biletowego i Kontroli Dostępu” dla potrzeb Kolei Linowej. Na konkurs wpłynęły trzy oferty. Procedura związana z postępowaniem konkursowym była długa i złożona, a wynikało to ze stanowiska firmy BASE SYSTEM, która za wszelką cenę próbowała doprowadzić do unieważnienia postępowania. Konkursowego. Ostatecznie 10-ego sierpnia po przeprowadzeniu prezentacji funkcjonalności oferowanego Systemu Biletowego i Kontroli Dostępu, na podstawie Protokołu Komisji Konkursowej z dnia 10.08.2018 r. postanowiono o zaproszeniu do negocjacji oferenta reprezentującego firmę SKICONTROL H. MARTINCZAK S. K. A.



z siedzibą w Białce Tatrzańskiej. Po negocjacjach w dniu 14.08, ustalono ostateczną cenę realizacji ww. zadania na kwotę 796 000,00 zł netto tj. 979 080,00 zł brutto

W październiku ogłoszono Konkurs na finansowanie Zakupu Systemu biletowego i kontroli dostępu dla potrzeb Kolei Linowej Czantoria (leasing operacyjny).

Wybór leasingodawcy - finansowanie systemu biletowego i kontroli dostępu dla potrzeb KL Czantoria - protokół z analizy ofert leasingu z dnia 28.11.2018r., wybrano ofertę Millenium Leasing. Umowę podpisano 21.12.2018r. z Millennium Leasing na używanie przedmiotu leasingu. Wartość przedmiotu leasingu 735 500,00 zł.

W październiku wykonano podbudowę pod bramki wejściowe na kolej i przygotowano nowe kanalizacje teletechniczne do montażu nowych bramek systemu biletowego i kontroli dostępu.

W listopadzie realizowano prace – firma SKI CONTROL - związane z dostawą i montażem nowych urządzeń Systemu Biletowego i kontroli dostępu produkcji SKIDATA.

W dniach 20.11.-21.11.2018r. odbyło się szkolenie z nowego systemu biletowego i kontroli dostępu SKIDATA dla kasjerów, a 30.11 szkolenie z administrowania ww. Systemu dot. wprowadzania biletów.

Uruchomienie systemu - rozpoczęcie pracy na nowym systemie SKIDATA miało miejsce 28.11.2018r.

### **3. Opracowanie koncepcji architektonicznej dla inwestycji pn. „Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu”**

Koncepcja realizacji nowego zadania inwestycyjnego związanego z budową wieży widokowej i tarasów spacerowych jest realizowana i procedowana pod nazwą „Słoneczne tarasy na Czantorii w Ustroniu”.

Podział zadania w nowym formacie jest konieczny z uwagi na uwarunkowania środowiskowe i zmniejszenia ryzyka związanego z brakiem możliwości realizacji.

Jednym z istotnych zadań związanych z realizacją ww. tematu, było aktywne uczestniczenie w procesie tworzenia opracowywanego nowego projektu Planu Zagospodarowania Przestrzennego dla obszaru Góry Czantoria, poprzez zgłaszanie i merytoryczne uzasadnianie proponowanych do wdrożenia zmian, których wpisanie do przedmiotowego projektu winno zabezpieczyć możliwość realizacji nowej inwestycji pn.: „Słoneczne tarasy na Czantorii w Ustroniu”.

Ten sam problem dotyczył i w dalszym ciągu dotyczy opracowywanego równolegle przez inną zewnętrzną Pracownię Urbanistyczną na zlecenie miasta Ustroń Projektu Studium dla Miasta Ustroń. Żeby możliwa była realizacja ww. inwestycji, teren, na którym ma być ona zlokalizowana musi zgodnie z zapisami w Planie zagospodarowania przestrzennego, a jeśli planu nie ma to zgodnie z zapisami w Studium, zawierać uwarunkowania i parametry dopuszczające realizację tego typu inwestycji w danej lokalizacji.

We wrześniu ubiegłego roku został wyłożony do publicznego wglądu projekt opracowywanego Planu zagospodarowania przestrzennego dla Czantorii. W związku z niekorzystnymi parametrami oraz zapisami, które znalazły się w wyłożonym projekcie a dotyczącymi pilotowanej przez Kolej Inwestycji, Spółka złożyła stosowne uwagi. Niestety, nie wszystkie uwagi Spółki zostały pozytywnie rozpatrzone.



Kolej Linowa interweniowała w tym zakresie. Uchwalenie planu w pierwotnej proponowanej wersji, w znacznym stopniu ograniczałoby możliwości realizacji zawartych w koncepcji rozwiązań.

Na początku lipca 2018r. Spółka ogłosiła postępowanie w ramach bazy konkurencyjności:

dot.: OPRACOWANIA KONCEPCJI ARCHITEKTONICZNEJ  
PRZEDSIĘWZIĘCIA WRAZ  
Z USŁUGAMI DORADCZYMI I KONSULTACJAMI Z ORGANIZACJAMI  
PROEKOLOGICZNYMI  
dla inwestycji pn. „SŁONECZNE TARASY NA CZANTORII” W USTRONIU.

Najwyższą ilość punktów uzyskała oferta firmy TECHMASTER Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu. Zaoferowana przez nią kwota to 125 000,00 zł netto. Termin realizacji – 15.12. 2018r. Od momentu podpisania Umowy z firmą TECHMASTER do końca września, odbyło się kilka spotkań roboczych w tym również w miejscu planowanej lokalizacji inwestycji z udziałem przedstawicieli firmy TECHMASTER oraz współpracujących z nią pracowni m.in. pod kątem oceny stanu istniejącego drzewostanu oraz ustanowienia optymalnego przebiegu i poprowadzenia edukacyjnej trasy spacerowej, jak również lokalizacji karczmy i infrastruktury towarzyszącej. W październiku firma TECHMASTER zaprezentowała 3 warianty koncepcji architektonicznych dla inwestycji: „Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu”.

6 listopada 2018r. z inicjatywy firmy TECHMASTER w Sali Sesyjnej Urzędu Miasta Ustroń odbyło się spotkanie, w trakcie którego eksperci z firmy TECHMASTER Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu dokonali prezentacji opracowanej koncepcji wraz z wizualizacją i przedstawili główne założenia projektowe Inwestycji. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele Miasta Ustroń, a także instytucje samorządowe, Nadleśnictwo Ustroń, Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Śląskiego, organizacje pozarządowe i stowarzyszenia związane z ekologią, turystyką i promocją regionu oraz lokalne media.

Po przedstawieniu założeń i proponowanych rozwiązań w ramach prezentowanej koncepcji odbyła się dyskusja, która zapoczątkowała proces konsultacji społecznych. Dyskusji poddano m.in. wstępną koncepcję architektoniczną, zagadnienia dotyczące zasobów przyrodniczych i ich ochrony na terenie objętym projektem, a także aspekty popytowe dotyczące walorów edukacyjnych, krajobrazowych i turystycznych planowanego przedsięwzięcia.

Na stronie internetowej KL Czantoria 9 listopada 2018r. zamieszczono informację oraz zaproszenie do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych projektu pn.: „Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu”. W materiałach informacyjnych znalazł się opis celu projektu oraz główne założenia projektowe:

1. Cel przedsięwzięcia: udostępnienie niezwykle atrakcyjnej widokowo trasy przyrodniczo-edukacyjnej posadowionej na podporach „w wierzchołkach drzew” wraz z wieżą widokową i windą dla osób niepełnosprawnych oraz małą infrastrukturą edukacyjno – rekreacyjną (elementy do edukacji ekologicznej, plac zabaw, plenerowa mini siłownia). Elementami uzupełniającymi będą miejsce do grillowania oraz obiekt edukacyjno-

restauracyjny (trzy poziomowy z częścią do prowadzenia edukacji, sympozyjów, spotkań, poziomem restauracyjnym oraz zapleczem kuchennym). W ramach działań przyrodniczych zostanie utworzony użytek ekologiczny wraz z kampanią edukacyjną promującą bioróżnorodność Parków Krajobrazowych Województwa Śląskiego.

2. Trasa umożliwi skanalizowanie ruchu turystycznego, co zapobiegnie degradacji terenów przyrodniczo-cennych. Inwestycja umożliwi zwiedzanie i podziwianie krajobrazu z kładki zainstalowanej na podporach. Trasa będzie przebiegać na różnych wysokościach od ziemi (od 0 m. do 20 m. od poziomu gruntu) wraz z wieżą widokową na wysokości około 30 m.

Ponieważ projekt znajduje się w fazie przed inwestycyjnej, w ramach której powstała wstępna koncepcja architektoniczna i funkcjonalno-użytkowa projektu wraz z analizą popytu na nowy produkt turystyczny, poproszono internautów o opinię na temat założeń i realizacji ww. projektu poprzez anonimowe wypełnienie ankiety.

14 grudnia 2018r. podpisano protokół zdawczo - odbiorczy zgodnie z którym Wykonawca-firma TECHMASTER sp. z o.o. reprezentowana przez Prezesa - Pana Włodzimierza Stasicę dostarczył i przekazał Kolei Linowej Czantoria Sp. z o.o. zgodnie z Umową nr 1/08/2018 z dnia 6 sierpnia 2018r. następujące opracowania:

- Screening przyrodniczy terenu projektu wraz z założeniami działań przyrodniczych,
- Koncepcję funkcjonalno - użytkową przedsięwzięcia wraz z analizą wariantów ideowych i wizualizacjami,
- Analizy finansowe z uwzględnieniem pomocy publicznej oraz różnych wariantów dofinansowania środkami publicznymi,
- Analizę popytu na nowy produkt turystyczny,
- Raport z konsultacji społecznych w tym z organizacjami proekologicznymi.

Wartość zrealizowanego zamówienia wyniosła zgodnie ze złożoną w konkursie ofertą 153,75 tys. zł brutto.

#### **4. Inne wybrane działania remontowe i modernizacyjne wykonane w 2018 r.**

- remont silnika elektrycznego napędu głównego Kolei, wykonawca firma STROJIRNY - Czechy (koszt 18 tys. zł.)
- zaplot liny WN Faturka (koszt 6 tys. zł.)
- odnowienie elewacji budynek górnej stacji (koszt 8 tys. zł.)
- wymiana rozdzielnic zasilających system naśnieżania (koszt 24 tys. zł.)
- remont silników skuterów śnieżnych (koszt 14 tys. zł.)
- remont 2 uszkodzonych hydrantów (koszt 4 tys. zł.)
- remont armat śnieżnych (koszt 14 tys. zł.)
- przebudowa wciągniki elektrycznej na dolnej stacji, służącej do rozładunku i załadunku towarów oraz manewrowania krzesłami kolei podczas rewizji (koszt 10 tys. zł.)

- wykonanie wymiany opraw oświetleniowych na parkingu i wokół dolnej stacji kolei na ledowe (koszt 10 tys. zł.)
- wykonanie remontu w obiekcie gastronomicznym grilla i Empiro (koszt 5 tys. zł.)
- wykonanie podbudowy pod zbiornik na paliwo (koszt 3 tys. zł.)
- prace brukowe, odwodnieniowe (koszt 10 tys. zł.)
- wykonanie remontu dachu stacji górnej (koszt 7 tys. zł.)
- remont sprężarki wraz z silnikiem (koszt 5 tys. zł.)
- wymiana liny stalowej WN Faturka- 21 tys. zł., węży do naśnieżania - 9 tys. zł.
- wymiana hydro-akumulatorów ciśnieniowych zabudowanych w hamulcowym układzie hydraulicznym (Hydac) kolei -5 tys. zł
- wykonanie remontu sprzętu pływającego na stawie kajakowym – 5 tys. zł
- wykonanie opinii technicznej do montażu sprężarki śrubowej w budynku sprężarkowni – 2,7 tys. zł
- części zamienne do remontu kolei - 217 tys. zł.

Wykonano działania projektowe dotyczące:

- toru saneczkowego - dokumentacja naprawy części połączeń spawanych podtrzymujących rynnę zjazdową (koszt dokumentacji i naprawy 20 tys. zł)
- remontu toalet na dolnej stacji – 7,9 tys. zł
- remontu garaży przy wjeździe na parking – 5,9 tys. zł
- koncepcji przebudowy budynku górnej stacji w związku ze złym stanem technicznym obiektu Empiro i koniecznością zabezpieczenia miejsca do spożywania posiłków - 6 tys. zł.

## **5. Planowany rozwój Spółki.**

Wieloletni Plan Inwestycyjny (WPI) opracowany przez Zarząd Kolei Linowej Czantoria na lata 2019–2021 kładzie szczególny nacisk na zapewnienie ciągłości świadczonych usług, polepszanie ich jakości oraz na rozwój rynku i wzrost sprzedaży. Długoletni, opracowany z uwzględnieniem realiów rynkowych i społecznych, plan działania ma zapewnić spółce stabilną pozycję rynkową oraz zadowolenie klientów-turystów i udziałowca.

Realizując działania określone w WPI, Zarząd wybiera rozwiązania, które przynoszą wymierne korzyści ekonomiczne oraz przyczyniają się do uzyskania maksymalnych efektów ekologicznych.

### **„Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu”.**

Inwestycją priorytetową zawartą w WPI jest zadanie pn. „Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu”.

#### **Myśl przewodnia projektu.**

EDUKACJA EKOLOGICZNA – koncepcja kształcenia i wychowywania społeczeństwa w duchu poszanowania środowiska przyrodniczego zgodnie z hasłem myśleć globalnie – działać lokalnie.

Projekt uwzględnia aspekty przyrodnicze i edukacyjne oraz walory krajobrazowe, kanalizuje ruch turystyczny w obrębie Góry Czantoria i terenów przyrodniczo cennych, udostępnia walory przyrodnicze i krajobrazowe Beskidów w sposób unikatowy.

Kontynuując działania zmierzające do ustalenia ścieżki finansowej dla przedmiotowej inwestycji, w kwietniu bieżącego roku Zarząd doprowadził do spotkania w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach z Dyrektorem Wydziału Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (WEFR). W trakcie spotkania zademonstrowano wizualizację i omówiono koncepcję Inwestycji pn. „Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu”. W odpowiedzi na pytanie dotyczące możliwości otrzymania dofinansowania ze środków pomocowych Unii Europejskiej, ustalono potrzebę bieżących kontaktów nie tylko z WEFR, ale również z Wydziałem Strategii i Rozwoju Regionalnego. Następne spotkania przewiduje się na przełomie września i października br., kiedy to będą mieć już wstępne informacje ad. puli środków finansowych i ramowy podział planowanych programów i działań, których dofinansowanie będzie dotyczyć.

W maju br. ogłoszono Konkurs na wybór firmy doradczej, która zapewni przygotowanie i pomoc w przeprowadzeniu postępowania przetargowego, dotyczącego wyboru firmy projektowej dla zadania „Słoneczne tarasy na Czantorii w Ustroniu”. W wyniku postępowania konkursowego wybrano firmę CREATIVE TOWER Paweł Gałęcki z siedzibą w Wilamowicach.

5-go sierpnia br. ogłoszono przetarg nieograniczony zgodnie z procedurą unijną na:

**„Wykonanie kompleksowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej dla przedsięwzięcia pod tytułem: *Słoneczne Tarasy na Czantorii w Ustroniu* obejmującej dokumentację: techniczną (projektowo-kosztorysową), przyrodniczą, informatyczną, marketingowo-edukacyjno-promocyjną, wraz z uzyskaniem wszystkich uzgodnień i pozwoleń oraz nadzorami autorskimi i przyrodniczymi.**

Dokumentacja winna zawierać w szczególności:

- a) Wykonanie pełno sezonowej inwentaryzacji przyrodniczej dla obszaru projektu,
- b) Opracowanie dokumentacji prac przyrodniczych (projektowo-kosztorysowej)
- c) Opracowanie dokumentacji technicznej wielobranżowej (projektowo-kosztorysowej),
- d) Opracowanie dokumentacji informatycznej (projektowo-kosztorysowo-wdrożeniowej),
- e) Opracowanie dokumentacji marketingowo-edukacyjno-promocyjnej
- f) Opracowanie Planu Organizacji Budowy,
- g) Uzyskanie wszystkich wymaganych prawem uzgodnień i pozwoleń dla projektu.
- h) Nadzór autorski nad realizacją fazy inwestycyjnej projektu
- i) Nadzór przyrodniczy nad realizacją fazy inwestycyjnej projektu
- j) Wykonanie w okresie gwarancji na wniosek Zamawiającego (w przypadku uzasadnionej konieczności) aktualizacji opracowanej dokumentacji.

Termin składania ofert upływa 18 września br.

Kolejnym etapem tego trudnego i złożonego przedsięwzięcia po wykonaniu kompleksowej dokumentacji będzie wybór Wykonawcy planowanego zadania inwestycyjnego.

### **Budowa Systemu naśnieżania na Faturce.**

Kolejnym zadaniem inwestycyjnym z WPI, którego realizacja planowana jest do rozpoczęcia w bieżącym roku, jest zadanie pn. Budowa systemu naśnieżania na Faturce.

Trwają już prace związane z przygotowaniem Konkursu na wybór wykonawcy przedmiotowego zadania.

W tym konkretnym przypadku muszą zostać jeszcze pokonane przeszkody natury formalno-prawnej, gdyż prawny spadkobierca po zmarłym właścicielu działki Edwardzie Śliwce, do dziś nie założył jeszcze księgi wieczystej, pomimo że od daty postanowienia spadkowego upłynęło już ponad 6 miesięcy. Przyczyną, w oparciu o informację uzyskaną od spadkobierczyni, są problemy formalno-prawne, na które wskazał sąd.

Sytuacja ta wymusi na nas najprawdopodobniej konieczność podpisania Umowy przedwstępnej ze spadkobierczynią i być może Umowy warunkowej w samym postępowaniu. Inwestycja planowana jest do realizacji w cyklu dwuetapowym. Rozpoczęcie w roku bieżącym. Zakończenie w 2020 roku.

### **Remont lokalu gastronomicznego „Stacja zero”.**

W styczniu 2019 r. ogłoszono konkurs na wykonanie remontu lokalu gastronomicznego przy Dolnej Stacji Kolei. W wyniku postępowania konkursowego wybrano ofertę złożoną przez: W&W design Katarzyna Kaczmarczyk z siedzibą w Katowicach.

Cena wykonania po negocjacjach 127.942, - złotych brutto.

Również w styczniu ogłoszono a następnie rozstrzygnięto konkurs na dostawę profesjonalnych mebli i urządzeń wyposażenia gastronomicznego. W wyniku postępowania konkursowego oraz późniejszych negocjacji wybrano ofertę złożoną przez TECHNICA GROUP SP. z o.o. z siedzibą w Ochabach. Cena realizacji zamówienia 55.272,21 zł brutto. Uroczyste otwarcie lokalu pn. „Stacja zero” miało miejsce w dniu 1 maja br.

Lokal otwarty jest w godzinach od 10:00 do godz. 20:00 i z każdym kolejnym dniem zapracowuje na swoją renomę. Pozytywne opinie zamieszczane przez naszych klientów na Facebook-u potwierdzają opinię o wysokiej jakości i smaku serwowanych w „Stacji zero” posiłków. Ceny są również przystępne.

### **Remont toalet w budynku Dolnej Stacji Kolei.**

W marcu 2019 r. ogłoszono konkurs na wykonanie remontu toalet w budynku Dolnej Stacji Kolei wraz z dobudową pochylni dojazdowej dla niepełnosprawnych z poziomu peronu Dolnej Stacji Kolei. W wyniku postępowania konkursowego wybrano ofertę firmy



ZASTALUB Paweł Zasada z siedzibą w Gliwicach. Cena zrealizowania zamówienia, po przeprowadzonych negocjacjach to 280.000, - złotych brutto.

Po przeprowadzonym remoncie pod względem technicznym i wizualnym obiekt w sposób pozytywny wpisuje się w perspektywę poprawy wizualizacji Kolei i spełnia standardy unijne, jeśli chodzi o obsługę niepełnosprawnych i matek z niemowlętami.

#### **IV. Analiza działalności w kontekście ochrony środowiska**

##### **Zasoby przyrodnicze**

W związku z rosnącym zainteresowaniem ofertą Kolei Linowej Czantoria góra jest odwiedzana przez coraz większą liczbę turystów. Mając na uwadze konieczność ochrony terenów objętych prawnymi formami ochrony przyrody Kolej Linowa Czantoria realizuje Projekt „Słoneczne tarasy na Czantorii w Ustroniu”, którego głównymi założeniami są:

- Skanalizowanie ruchu turystycznego wzdłuż szlaku biegnącego w kierunku szczytu Czantorii, w celu ograniczenia dzikiej penetracji przez turystów,
- stworzenie ścieżki edukacyjno-przyrodniczej oraz zaplecza gastronomiczno-dydaktycznego stanowiącego bazę do późniejszych działań w zakresie edukacji ekologicznej dotyczącej ochrony przyrody
- poszerzenie oferty spółki mającej na celu promocję zdrowego stylu życia i spędzania wolnego czasu na łonie przyrody.

##### **Gospodarka energetyczna:**

Kolej Linowa Czantoria największe ilości energii elektrycznej zużywa w okresie zimowym dla potrzeb naśnieżania, aby zoptymalizować zużycie energii do naśnieżania spółka stopniowo przechodzi z systemu manualnego na system w pełni automatyczny, pozwalający w szybkim czasie na uruchomienie systemu i w pełni automatyczną regulację parametrów pracy urządzeń. Oprócz automatycznej pracy systemu naśnieżania kluczowym parametrem jest jego wydajność, z którą wiążą się dodatkowe możliwości oszczędzania energii. Mając bardzo wydajny system i naśnieżone trasy można realizować naśnieżanie w optymalnych okienkach pogodowych pozwalających na produkcję dużo większych ilości śniegu w tym samym czasie. Działania te niestety wiążą się to z potężnymi nakładami finansowymi, a sezon zimowy jest w największym stopniu uzależniony od warunków atmosferycznych oraz obciążony dużymi kosztami. W bieżącym roku spółka zakłada rozpoczęcie inwestycji polegającej na wykonaniu automatycznego systemu naśnieżania i oświetlenia na górnym odcinku trasy niebieskiej tzw. Faturce – I etap.

##### **Gospodarowanie wodami i gospodarka wodno-ściekowa**

Obiekty dolnej stacji Kolei Linowej Czantoria posiadają podłączenie do miejskiej sieci wodociągowej oraz kolektora sanitarnego, co w pełni zapewnia właściwą gospodarkę wodno-ściekową. Największe wyzwanie stanowi obszar górnej stacji kolei oraz wokół niego z uwagi

na przebywająca w tym rejonie dużą liczbę turystów oraz prowadzoną działalność gastronomiczną. Na chwilę obecną w pobliżu górnej stacji kolei zainstalowany został kontener sanitarny damsko męski na zbiorniku bezodpływowym i nieczystości ciekłe zwożone są na bieżąco pojazdami asenizacyjnymi do oczyszczalni. W przyszłości w ramach projektu „Słoneczne tarasy na Czantorii w Ustroniu” ma zostać wykonana biologiczna oczyszczalnia ścieków, co w znacznym stopniu poprawi warunki funkcjonowania oraz przyczyni się długofalowo do obniżenia kosztów zagospodarowania nieczystości. Jednym z pierwszych działań w tym zakresie było wykonanie odwiertu studni głębinowej dla zasilania obiektów górnej stacji w bieżącym roku planowana jest realizacji doprowadzenia wodociągu do obiektów górnej stacji.

### **Gospodarka odpadami i zapobieganie powstawaniu odpadów**

Kolej Linowa posiada rozmieszczone pojemniki na odpady na całym terenie, gdzie prowadzona jest działalność spółki. Odpady komunalne gromadzone są w zamykanej wiacie zlokalizowanej przy parkingu na dolnej stacji. Z uwagi, że największą część odpadów stanowią zużyte opakowania jednorazowe stosowane w gastronomii, Spółka od 2 lat podjęła działania celem segregacji tych odpadów, co przyczyniło się do znacznej redukcji kosztów. Prowadzone są jednocześnie działania informacyjne i edukacyjne w zakresie zapobiegania i właściwego gospodarowania odpadami.

### **Podsumowanie.**

Niezależnie od powyższego Zarząd planuje konsekwentnie modernizować i rozbudowywać dotychczasową infrastrukturę Kolei Linowej Czantoria, celem podniesienia poziomu atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej całorocznej oferty.

W następstwie działania te winny zapewnić wzrost potencjału wartościowego Spółki, poprawę jakości świadczonych usług, poprawę warunków pracy oraz zwiększenie osiąganych przez Spółkę przychodów.

***Przedsięwzięcia te winny również przelożyć się na wzrost atrakcyjności miasta Ustron i całego regionu.***

PREZES ZARZĄDU  
Kolej Linowa CZANTORIA Sp. z o.o.

*Zbigniew Kufrej*  
mgr inż. Zbigniew Kufrej

VCE-PREZES ZARZĄDU  
Kolej Linowa CZANTORIA Sp. z o.o.

*Bartosz Siwiec*  
mgr Bartosz Siwiec